



广东省广新控股集团有限公司  
GUANGDONG GUANGXIN HOLDINGS GROUP LTD.



GHG

广东省广新控股集团有限公司  
GUANGDONG GUANGXIN HOLDINGS GROUP LTD.

可持续发展报告

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT REPORT

2020

不忘初心 从新出发



广新集团  
GuangXin Holdings Group

# 目录

01 领导致辞

03 走进广新

广新小档案

2020年经营创新高，喜结累累硕果

2020年关键指标

擘画发展蓝图，凝聚奋进力量

## 19 发展 建设世界500强

做实主业发展，凸显竞争优势

提升改革成效，融入新发展格局

立足合规诚信，坚守发展底线

专题案例1：提升治理效能 赋能企业高质量发展

专题案例2：坚持党建引领 加速迈向一流国有资本投资公司

11 聚焦一：改革重组 共创20载辉煌

15 聚焦二：携手抗疫 展现国企担当

## 31 创新 激发企业活力

推动科技创新，全心匠造新价值

深化产学研用合作，凝心聚力破难关

加快数字化转型，产业升级再发力

专题案例：争先创优勇当一流 数字工厂提质增效

## 41 绿色 护航低碳发展

发展绿色经济，启航美丽广新

坚持绿色运营，环保低碳从我做起

专题案例：吹响“号角” 全力服务双碳目标

## 51 平安 筑牢发展基石

强化安全管理，全力守责保平安

健全应急保障，守卫绿色生命线

保障信息安全，严防严控数据漏洞

专题案例：安全生产月，平安你我他

## 59 和谐 共建美好家园

优化员工管理，成就非凡人生

悉心关爱员工，开怀拥抱幸福

服务区域发展，建设友好桥梁

专题案例1：助力脱贫攻坚，共享幸福未来

专题案例2：种下和谐，收获共赢

71 展望未来

72 报告说明

73 意见反馈表

# 领导致辞



党委书记、董事长 白涛

2020年是广新集团成立20周年，是新班子推进改革攻坚的开局之年。集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，按照省委、省政府和省国资委的决策部署，当好主力军、先锋队，坚持在常态化疫情防控中抓好经营改革发展各项工作。

## 聚焦党建引领，发展合力更加强大

2020年，我们认真贯彻新时代党建要求，扎实开展“大学习、深调研、真落实”工作，推进二级企业党建分类管理，差异化改进集团全资、控股企业党建考核方式，强化党建服务引领功能；创建“双链驱动”党建品牌，筑牢“三个一流”党建价值链，锻造“五项服务”党建生态链，积极创建“五强五化”示范党组织。精心策划组织集团成立20周年系列活动，全力打造“精益宣传”大格局。稳妥落实退休人员社会化管理，圆满完成脱贫攻坚任务。狠抓疫情防控，为全省打赢疫情防控阻击战贡献广新力量。

## 聚焦战略升级，发展路径更加清晰

2020年，我们深入学习贯彻习近平总书记系列讲话指示精神，落实马兴瑞省长莅临调研时提出的“五个要求”“两点希望”，着力打造省属先进制造业龙头企业，争取早日进入世界500强企业。制定深化改革“1+N”三年行动方案，全面构建“1234”战略体系，推进集团品牌战略升级，圆满召开品牌战略升级发布会，企业形象焕发了全新活力。高质量编制“十四五”规划，明确实施“3+3”战略步骤，围绕三大主业板块，打造三大利润中心，形成“1+2+N”的行业板块新格局。

## 聚焦改革重组，发展引擎更加强劲

2020年，我们聚焦改革试点、改革重组，为集团高质量发展蓄能积势。部署推进重组改革“百日行动”“半年计划”，高效完成总部重组整合、组织架构调整，强化总部利润中心功能，依照三级管理设置组织架构，集团总部“管资本、管战略”，二级企业“管资产、管经营”，三级企业“管业务、管协同”。重组52家二级企业，构建全资平台型企业、上市企业、混合所有制企业“6+6+6”共18家二级企业新格局，推进二级以下企业提质增效，对年净利润低于100万元、净资产收益率低于5%的劣势企业和“小升规”企业，部署在两年内加快完成退出。

## 聚焦资本投资，产业支撑更加有力

2020年，我们加大投资力度，优化投资布局，厚植产业根基和优势，不断提升产业链现代化水平。坚持“投资一批、建设一批、谋划一批、储备一批”思路，坚持培育优质企业上市与用好上市平台投融功能并举，积极提高集团持股价值和资产证券化率；坚持实施创新驱动发展战略，持续加大研发技改投入，培育发展新动能，企业自主创新能力和核心竞争力不断增强，集团主业经营效益和运营效率、高质量发展水平稳步提升，高新技术产业产值、高新技术企业数量和国家级省级研发中心数量均居省属国企前列。

## 聚焦管理提升，经营发展更加稳健

2020年，我们全面铺开对标世界一流管理提升行动，健全完善公司法人治理结构，加快完善管理体系，推动党的领导融入公司治理各环节，进一步厘清党委会、董事会与总经理办公会权责。大力推进综合监督体系建设，构建具有广新特色的“456”综合监督体系。分层分类分级推进集团全面风险管理，完善制度汇编，强化合规管理。加强审计和监事体系建设，建立了“外派内设、内外结合”的监事会制度。坚持可持续绿色发展，督促企业强化节能减排、环保治理；强化督导安全生产隐患排查治理，对整改工作落实闭环管理。

新广新，日日新。站在新的历史起点，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，以更大魄力、在更高起点上加快建设一流国有资本投资公司，在全省实现总定位总目标中勇担广新使命、展现广新作为，以优异成绩献礼建党100周年！

# 走进广新

ENTERING GUANGXIN

# GHG

• 广新小档案

• 2020年经营创新高 喜结累累硕果

• 2020年关键指标

• 擘画发展蓝图 凝聚奋进力量

# 广新小档案

## 企业性质

成立于2000年

广东省属国有独资重点骨干企业之一

以“资本投资”为主业，新材料、生物医药与食品、数字创意与融合服务协同发展的大型跨国企业集团

## 规模实力

集团总资产667.35亿元人民币

位列中国企业500强第292位

拥有18家二级企业  
控股和参股境内外10家上市公司

## 行业地位

<p><b>广青科技</b></p> <p>打造阳江千亿级合金材料产业集群，是国内最大的高端不锈钢和镍合金生产企业之一</p>	<p><b>兴发铝业</b></p> <p>打造智能化铝合金产业集群，建筑铝型材国内市场占有率排名第一</p>	<p><b>生益科技</b></p> <p>打造全球电子电路材料龙头企业，在覆铜板生产制造领域位居国内第一、全球第二</p>	<p><b>省广集团</b></p> <p>“中国广告营销第一股”、首家入选《财富》中国500强的营销集团、目前中国实力最强的营销集团之一</p>
---	---	--	---

<p><b>佛塑科技</b></p> <p>国内研发生产先进高分子功能薄膜新材料的龙头企业和佛山市标杆高新技术企业</p>	<p><b>星湖科技</b></p> <p>主营产品呈味核苷酸二钠(I+G)产能排名全国前三</p>	<p><b>省食品</b></p> <p>广东太古可口可乐有限公司第二大股东，旗下“珠江桥”牌系列产品畅销全球100多个国家和地区</p>	<p><b>国义招标</b></p> <p>第一家实现挂牌的招标代理机构，连续多年获评“中国招标代理行业十大领军企业”</p>
---	--	---	---

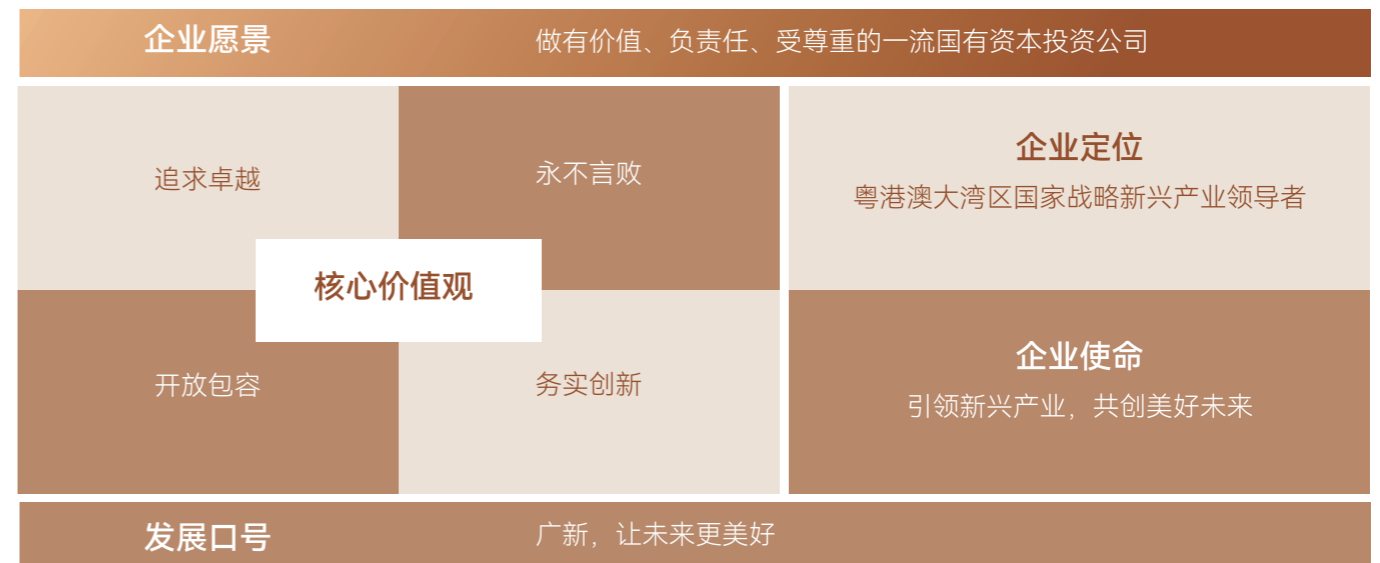
## 18家二级企业

广东广青金属科技有限公司	广东省食品进出口集团有限公司	广东省粤新资产管理有限公司
兴发铝业控股有限公司	广东省广告集团股份有限公司	广东广新置业发展有限公司
佛山佛塑科技集团股份有限公司	国义招标股份有限公司	香港广新控股有限公司
广东广新盛特投资有限公司	广东省广新创新研究院有限公司	金沃国际融资租赁有限公司
广东肇庆星湖生物科技股份有限公司	广东省外贸开发有限公司	广东广新新兴产业投资基金管理有限公司
广东省丝绸纺织集团有限公司	广东省纺织品进出口股份有限公司	广东广新信息产业股份有限公司

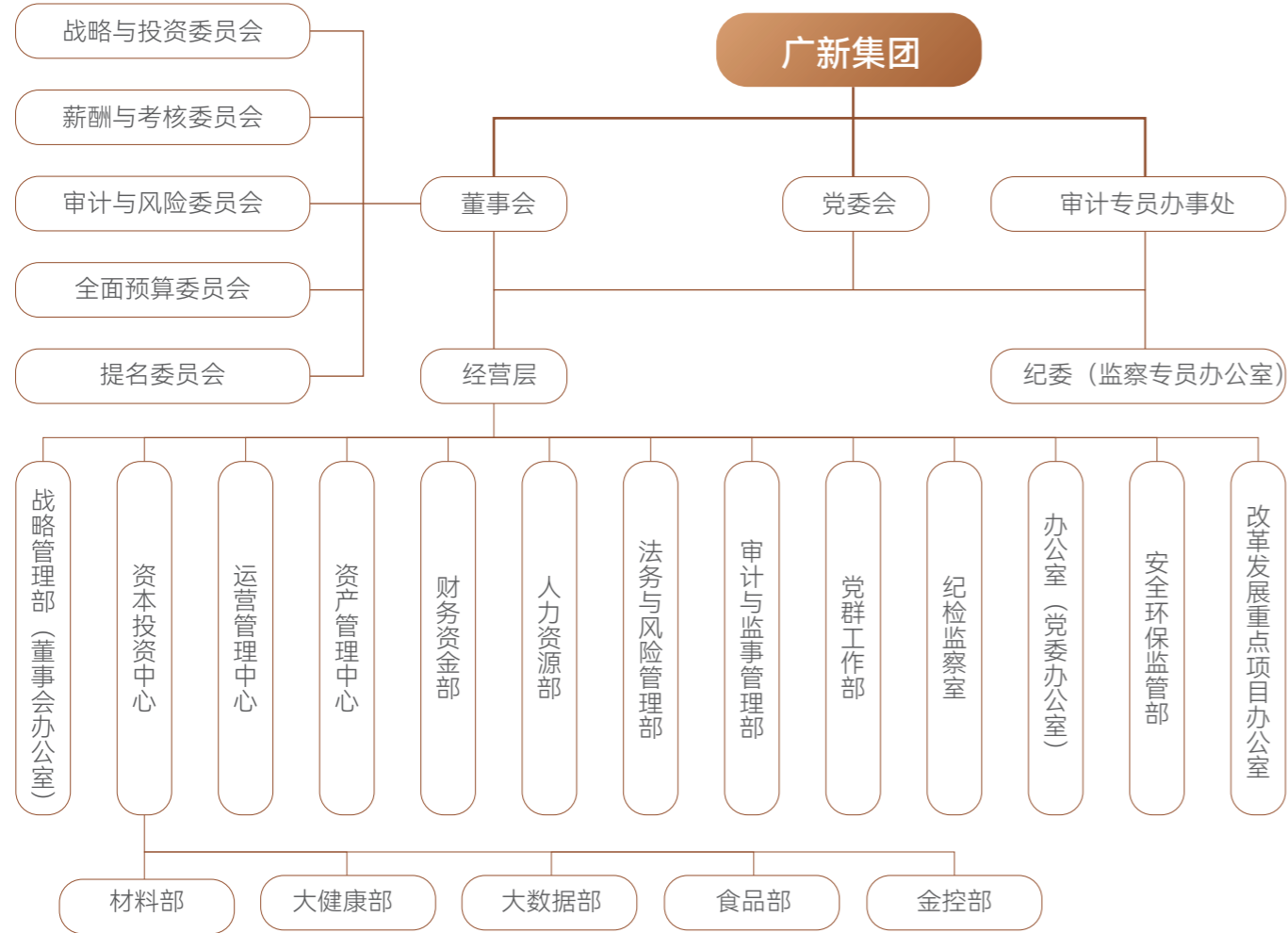
## 10家上市公司

佛山佛塑科技集团股份有限公司 (证券代码: 000973)	广东生益科技股份有限公司 (证券代码: 600183)	广东广新信息产业股份有限公司 (证券代码: 831813)
广东肇庆星湖生物科技股份有限公司 (证券代码: 600866)	生益电子股份有限公司 (证券代码: 688183)	佛山金万达科技股份有限公司 (证券代码: 838213)
广东省广告集团股份有限公司 (证券代码: 002400)	国义招标股份有限公司 (证券代码: 831039)	佛山纬达光电材料股份有限公司 (证券代码: 873001)
兴发铝业控股有限公司 (证券代码: 00098.HK)		

## 企业文化



## 组织架构



## 企业荣誉

奖项名称	组织方名称
第六届“全国文明单位”	中央文明委
2020中国企业500强第292位	中国企业联合会、中国企业家协会
2020中国服务业500强第113位	中国企业联合会、中国企业家协会
2020中国战略性新兴产业领军企业100强第32位	中国企业联合会、中国企业家协会
2020中国企业改革发展优秀成果二等奖	中国企业改革与发展研究会
全国基层工会财务先进单位	中华全国总工会
2020年慈善公益企业	广东省慈善总会
“乡村振兴万企帮万村”突出贡献爱心企业	广东省委农村工作办公室、广东省国资委、广东省工商业联合会

# 2020年经营创新高 喜结累累硕果

## 2020年关键指标

### 社会绩效

捐赠和扶贫总额  
**1,993** 万元

同比增加  
**1,025** 万元

增幅  
**105.89%**

新招员工人数  
**5898** 人

其中高校应届生  
**759** 人

### 经济绩效

资产总额  
**667.35** 亿元

净资产  
**261.26** 亿元

营业总收入  
**711.41** 亿元

利润总额  
**27.19** 亿元

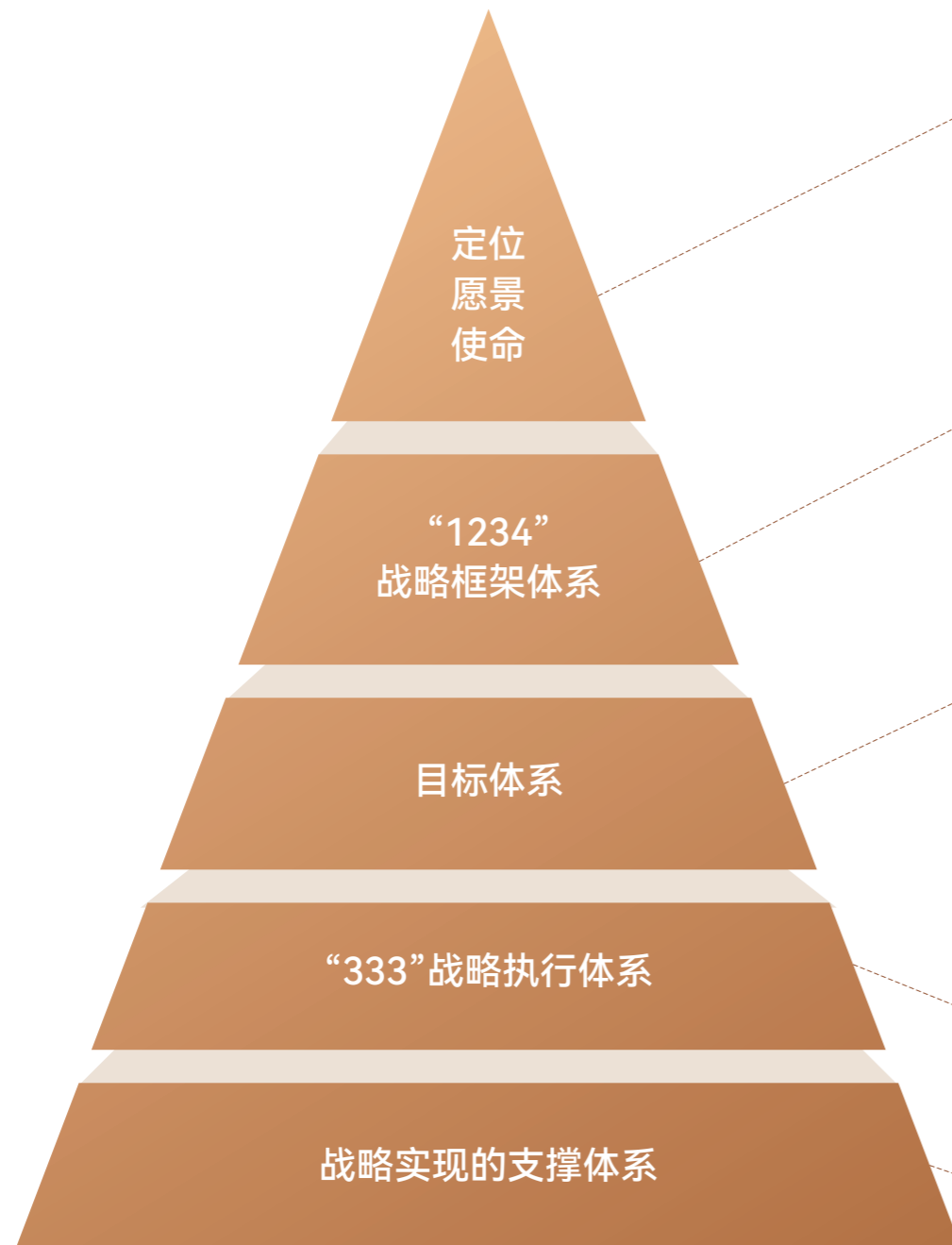
纳税总额  
**21.44** 亿元

### 环境绩效

环保资金投入  
**16751.27** 万元

安全环保培训  
**7.2** 万人次

# 擎画发展蓝图，凝聚奋进力量



**定位：**粤港澳大湾区国家战略新兴产业领导者  
**愿景：**做有价值、负责任、受尊重的一流国有资本投资公司  
**使命：**引领新兴产业、共创美好未来

### “1234”战略框架体系

- 1.明确一大主业-----国有资本投资
- 2.实现两大目标-----广东省制造业龙头企业、世界500强企业
- 3.做强三大重点方向-----新材料、生物医药与食品、数字创意与融合服务
- 4.建设四大功能-----融、投、营、退

### 目标体系

**发展目标**-----广东省制造业龙头企业、世界500强企业  
**数值目标**-----稳健值：“1158” 营业收入1000亿元 资产规模1000亿元 利润总额50亿元 净资产收益率8%  
 争取值：“2218” 营业收入2000亿元 资产规模2000亿元 利润总额100亿元 净资产收益率8%  
**功能目标**-----集团管理和社会价值

### “333”战略执行体系

**“333”核心发展战略**----- 三大核心能力：投资能力、产业运作能力、产融结合能力  
 三大利润中心：资本投资中心、运营管理中心、资产管理中心  
 “1+2+N”产业集群：1个支柱板块：新材料  
 2个成长板块：生物医药与食品、数字创意与融合服务  
 N个培育板块：外贸、产业空间、金融

**集团总部战略**----- 构建价值创造型总部：管理定位：管战略定方向、管考核提效益、管风控可持续，重点解决效率问题  
 经营定位：资本投资、共享赋能、科技创新，重点解决效益的问题

打造三大利润中心：资本投资中心：新增投资、以投资调结构  
 运营管理中心：提质赋能、挖掘协同价值  
 资产管理中心：盘活资源、实现增值减负

产业发展战略：优化产业布局、发挥产业协同、加快数字化转型、  
 加强产业管理、引导产业升级、推动科技创新

### 战略实现的支撑体系

**战略任务清单**----- 党建引领-----管理工具



# 改革重组 共创20载辉煌

广新集团是广东省政府全资企业，其前身是2000年9月由23家省属原主要专业外贸公司组建的广东省外贸集团有限公司。2002年更名为广东省广新外贸集团有限公司，2011年更名为广东省广新控股集团有限公司。2019年7月省政府正式批复同意广新集团实施国有资本投资公司改革试点。2019年12月，广新集团与广东省丝绸纺织集团有限公司重组，广新集团成为合并后的新主体。

经过20多年发展，广新集团从传统的单一外贸企业成功转型为以制造业为主体、以市场化为导向、以混合所有制为特色、以资本运营为优势、主业特色鲜明、市场竞争力较强的国有资本投资公司。集团坚持创新引领、战略投资、资本运营“三轮驱动”，以“资本投资”为主业，重点发展新材料、生物医药与食品、数字创意与融合服务三大板块业务。

如今，广新集团将义不容辞地承担起新的历史使命，始终坚持服务广东省发展战略大局，作为粤港澳大湾区国家战略新兴产业领导者，秉持“引领新兴产业，共创美好未来”的企业使命，围绕“资本投资”主业，发挥投资引导和结构调整作用，推动产业集聚，培育核心竞争力和创新能力，努力建设成为有价值、负责任、受尊重的一流国有资本投资公司。

## 改革重组

2019年12月，广新集团与广东省丝绸纺织集团有限公司重组，广新集团成为合并后的新主体。

- 制定改革重组“百日行动”“半年计划”
- 用好“党员承诺书”“个人意向表”“满意度调查表”三张表
- 构建“6+6+6”18家二级企业新格局
- 制定实施集团深化改革“1+N”三年行动方案
- 高质量编制“十四五”规划
- 深入开展对标世界一流管理提升行动

历时

**60**天

员工精简到

**106**名

员工满意度达

**98%**以上

根据省委省政府关于深化国有企业改革的要求，集团党委部署推进广新、丝纺两家集团改革重组工作，仅用60天时间即完成了两家集团总部重组整合，通过总部重组的高效平稳过渡，进一步提高国有资本配置和运营效率，促进整体重组工作顺利完成。

新广新集团按照三级管理设置组织架构，总部定位是“管资本、管战略”，二级企业定位是“管资产、管经营”，三级企业定位是“管业务、管协同”。重组原广新、丝纺共52家二级企业，构建全资平台型企业、上市企业、混合所有制企业“6+6+6”共18家二级企业新格局。

## 经营成绩

指标	2016	2017	2018	2019	2020	十三五期间累计
营业总收入	462.04	569.04	562.90	671.82	711.40	2977.20
利润总额	14.02	15.07	15.80	26.44	27.20	98.53
总资产	563.41	589.35	570.32	632.13	667.40	
资产负债率	66.83%	65.59%	63.46%	62.20%	60.85%	

“十三五”期间主要经营指标情况表 单位：(亿元)



# 广新20年

2000年

广新集团前身广东外贸集团组建成立

2002年

更名为广东省广新外贸集团有限公司

- 集团并购星湖科技，成为控股股东
- 集团并购佛塑科技，成为控股股东

2009年

- 集团与青山控股集团共同投资成立广东广青金属科技有限公司
- 集团控股省广集团在深交所成功挂牌上市

2010年

广新集团与丝纺集团重组合并，广新集团成为合并后新主体，新广新重新出发

- 广东省人民政府批复同意集团实施国有资本投资公司改革试点
- 广东省人民政府批复同意广新集团、丝纺集团改革重组方案
- 集团控股广青压延全面投产，建设周期及达产速度均为同行业最好水平

2016-2019年

集团新增金万达、纬达光电等4家新三板公司

2011年

- 更名为广东省广新控股集团有限公司
- 集团入主兴发铝业控股有限公司

2020年

2019年

2015年

- 集团战略增持生益科技，成为第一大股东
- 集团控股广新信息成功登陆新三板

2014年

- 践行“一带一路”，集团参股企业印尼广青镍业年产60万吨镍铁厂及电厂开工
- 集团控股国义招标成功登陆新三板

# 携手抗疫 展现国企担当

## 抗疫实录

 **30000** 名员工  
零感染

 **130** 万全球采购  
口罩资源

 **1837+** 万口罩  
自主生产

 **11** 条口罩  
生产线

 **1300** 万只口罩  
供应市政企业机关

 **10+** 亿推动建设公共卫生  
应急物资产业集聚区

 **2160** 万件医用  
防护服材料供应



羊城大健康口罩生产线调试



佛塑科技口罩生产线投产

## 勇担应急保障重任

集团牵头配合组织省疫情防控物资保障政策现场兑现活动暨公共卫生应急物资保供体系建设座谈会，覃伟中副省长在会上对集团的防疫工作给予充分肯定。

在省政府和省工信厅、省国资委指导支持下，集团主动牵头推动省公共卫生应急物资保供体系建设，以集团所属新材料、生物医药、医疗器械、药品及仓储企业为基础，积极对接资源，抓住应急保供体系的关键环节、关键技术、关键原材料，推动构建公共卫生应急物资生产保供体系全产业链，并迅速与清远市政府、国开行签署战略合作协议，加快筹建广东省公共卫生应急物资产业园。

## 履行国企社会责任

发生疫情后，集团马上成立防治新型冠状病毒疫情应急领导小组，全面实施各项防控措施，从总部、基层企业到定点扶贫村，把疫情联防联控、群防群治措施落实到位。

集团党委及时转拨专项党费**60万元**，支持基层党组织疫情防控工作；从工会经费中统筹**22万元**专项资金购买防疫物资慰问广大基层企业一线员工；从扶贫专项资金中统筹发放**10万元**有关防疫物资，支持英德市浚洸镇南村和怀集县桥头镇红光村的疫情防控工作，解决村民所需所急。

## 全力完成抗疫使命

集团在抓实疫情防控的同时，科学部署复工复产，集团系统生产型企业100%推进复工，确保了经营生产和防疫抗疫“两手抓”“两不误”。

发现  
**0** 例疑似  
确诊病例

动员  
**160** 多名党员

组建  
**16** 支志愿队

累计减免租金  
**5,000** 万元

以  
**3.34%**

的较低利率发行  
**18** 亿元中票



省开发员工支持抗疫



兴发铝业捐赠防疫物资



星湖科技抗疫党员突击队



省国资委李成主任调研佛塑科技  
口罩生产项目基地



广青科技向阳江市红十字会捐赠  
200万元防控疫情



医保公司工作人员检修口罩生产线



省食品向越秀区白云街道捐赠抗疫物资



佛塑科技慰问援鄂医疗队员家属



纺织股份协助社区值守测温点

## 逆行而上，战“疫”有我

疫情面前，没有旁观者。  
 在共同战“疫”中，广新人不惧不畏，逆行而上。  
 以实际行动为疫情防控提供坚实保障，  
 为复工复产做出先锋榜样，肩扛使命树立国企标杆。  
 萤火汇成星河，守望春暖花开！

# 发展

## 建设世界500强

# GROW

- 做实主业发展 凸显竞争优势
- 提升改革成效 融入新发展格局
- 立足合规诚信 坚守发展底线
- 专题案例·提升治理效能 赋能企业高质量发展
- 专题案例·坚持党建引领 加速迈向一流国有资本投资公司

2020年，新广新集团迎来新的发展起点、迈上新征程。新领导班子到任后，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕省委、省政府和省国资委决策部署，积极跟着干、想着干、帮着干，以新担当新作为全力推进改革发展和党的建设，各项工作蹄疾步稳推进，经营取得新成效，队伍展现新气象，企业呈现新面貌。

## 做实主业发展，凸显竞争优势

国有资本投资公司改革试点实施以来，集团大力推进供给侧结构性改革、实施创新驱动发展战略、积极参与粤港澳大湾区建设，已初步形成特色鲜明的产业格局，打造了新材料、生物医药与食品、数字创意与融合服务三大主业经营板块。

### 2020年，三大主业经营板块共实现

营业总收入	占集团总收入的
<b>566.49</b> 亿元	<b>79.63%</b>
同比增加	增幅
<b>44.47</b> 亿元	<b>8.52%</b>
实现利润总额	占集团利润总额的
<b>32.39</b> 亿元	<b>119.12%</b>

### 三大主业经营板块相辅相成、互促互融

新材料制造业是集团主打优势产业，食品大健康既满足民生需求、填补省属国企空白，也通过大消费与制造业互相平衡产业周期。

省广为代表的数字创意与融合业务，致力于为实体经济数字化转型赋能，对内与若干板块合作、进行内部的协同赋能，对外输出能力的同时创造新的利润增长点。



### 新材料板块

营业收入	同比增加	增幅
<b>404.55</b> 亿元	<b>25.89</b> 亿元	<b>6.84%</b>
利润总额	同比增加	增幅
<b>37.01</b> 亿元	<b>5.38</b> 亿元	<b>16.99%</b>

该业务板块产业基础雄厚、经营收益稳健、行业龙头聚集。主要投向涵盖特种合金材料、高分子材料、5G关键材料等。

#### 生益科技

硬质覆铜板销售全球领先的参股上市公司。

#### 佛塑科技

偏光膜、超薄型电容膜、电容器用金属化膜、透气膜、无孔透湿膜等新材料细分领域已处于龙头地位的控股上市公司。

#### 广青科技

不锈钢产业龙头。

#### 兴发铝业

铝结构构件领域具有行业话语权的控股上市公司。

### 生物医药与食品板块

营业收入	同比增加	增幅
<b>26.62</b> 亿元	<b>0.83</b> 亿元	<b>3.21%</b>
利润总额	同比增加	增幅
<b>3.97</b> 亿元	<b>0.81</b> 亿元	<b>25.61%</b>

主要投向调味品、活畜、公共卫生应急物资和生物医药制造等。

#### 星湖科技

以和味产品和I+G产品为主打造健康食品添加剂双拳头产品，是国内首家呈味核苷酸产品产业化企业、产销量全国居前列。

#### 省食品

下属珠江桥酱油出口量保持全国前三。

#### 羊城大健康

拥有拳头性产品、市场占有率高，大健康产业的重要抓手。

### 业务板块战略

### 数字创意与融合服务板块

营业收入	同比增加	增幅
<b>135.33</b> 亿元	<b>17.74</b> 亿元	<b>15.09%</b>

该板块基础业务成熟、具备技术平台支持、发展空间巨大。主要投向涵盖大数据营销、招标咨询综合及大数据应用服务、智慧智能应用等。

#### 省广集团

广告营销业务处于行业领先水平，大数据营销系统已经完成顶层设计，正处于商业化试运营阶段，大数据营销技术获得30项以上相关知识产权。

#### 国义招标

招标服务处于行业领先水平，已建成电子招投标交易平台，并不断完善构建招标子平台、政府采购子平台、自主采购子平台、调研子平台及会员全网检索定制数据服务的4+1体系。

## 重点项目成绩喜人 有力支撑三大主业板块

集团坚持“投资一批、建设一批、谋划一批、储备一批”思路，加快布局了一批重点项目。

### 兴发铝业精密制造项目

投资建设新材料及精密智造项目，主要生产挤压型高端铝型材与深加工产品，已实现试投产。



### 省食品生猪养殖项目

布局省内6地市13区县21个基地100万头产能，已陆续实施16个项目。



### 省级外贸综合服务公共平台

丝纺集团依托大数据、区块链等新技术，整合上下游中小微企业及贸易各环节服务资源，打造一个以数字化公共平台为载体的外贸综合服务生态圈。

### 丝路保险项目

集团作为第一大股东参与筹建省政府重点项目。

### 广新创新研究院陶瓷滤波器项目

已进入生产测试阶段。

### 广青压延项目

获省国资委改革发展专项资金1亿元，并作为资本金完成了增资；理顺了广青压延股权结构，广青压延与广青科技一体化经营顺利落地。



### 星湖科技肇东生物发酵产业园项目

建设生物大发酵产品、资源依赖性高产品的生产基地，产业园一期投资项目计划建成万吨级核苷酸类产品生产线，已实现全面投产，产品关键指标达标。



### 广新创新研究院离子束项目

涂层刀具生产线经前期调试，已进入生产测试阶段。



## 提升改革成效，融入新发展格局

### 国企改革三年行动方案落地实施



率先制定了深化改革“1+N”三年行动方案并落地实施。

按照“一年打基础、两年提质量、三年新跨越”的思路推进改革发展。

全面统筹推动各下属企业制定实施深化改革“1+N”三年行动方案，集团呈现上下联动、全面发力的改革局面。

“1”是深化改革三年行动方案；“N”包括财务管理、资本运营、投资管理、人力资源、企业混改、科技创新、退出企业、安全生产、数字广新、广新海工等10项专题三年行动方案。

### 退出企业出清处置蹄疾步稳



加快推进275家二级以下企业瘦身健体、提质增效。

对年净利润低于100万元、年净资产收益率低于5%的劣势企业和“小升规”企业共184户，部署在两年内加快完成退出，推动资源向主业聚集。

2020年，集团出清退出企业和僵尸企业合计90户，其中退出企业56户，出清完成率93%，剩余128户企业出清任务计划在2021年全部完成。

### 加快推动传统制造业向数字化转型

迅速制定集团“数字广新”三年行动方案和制造业数字化转型工作推动方案，大力推进大数据营销、招标采购综合服务、人工智能等领域业务。

以数字化工厂建设为核心，推进智能工厂建设、搭建数字化平台，以促进数字化制造与数字化管理尽快实现互联互通，推动企业高质量发展。

# 立足合规诚信，坚守发展底线

## 合规运营

2020年，广新集团搭建合规管理体系，启动规章制度“立、改、废”工作，健全完善集团层面管理制度112项。在省属企业率先推进综合监督体系建设，紧盯企业经营重点环节、关键领域，尤其是对外投资、产业运营、资产处置等重大事项的风险隐患排查和防范，整合监督资源，促进信息共享，科学高效处置，提升监督实效。

坚持“强内控、防风险、促合规”总体思路，完善全面风险管理机制，推动建立“有组织、有制度、有落实、有考核”四有风险管理体系。

风险预警机制在集团总部和所有二级企业已经实现全面覆盖，从企业战略、财务、市场、运营、法律等方面找出风险隐患关键点、控制点，进行风险评估、识别、预警，以合规为底线，以内控为抓手，将风险管理融入经营各环节。

### 全面风险管理工作机制

- 01-风险信息收集与分析机制
- 02-重大风险识别与评估机制
- 03-风险指标预警与处置机制
- 04-风险管控与定期报告机制
- 05-风险考核与监督改进机制



## 诚信经营

### 缴纳税费

广新集团作为税务总局确定的千户集团之一，整体税收遵从度高。集团及下属企业纳税信用良好，2019年集团参与纳税信用评级企业共188户（纳入集团合并报表范围的境内企业），其中获评为A级和B级户数之和占比85.63%，较2018年上升5.31个百分点。2020年度集团各企业依法按时缴纳各项税费，未发生偷税漏税违法行为，也未发生重大涉税风险及被税务机关处罚的情形。

2020年集团实际上缴税收 同比减少 降幅  
**21.44亿元**                      **0.63亿元**                      **2.87%**

主要是各企业享受到国家新冠肺炎疫情减免税优惠。

### 上缴财政

广新集团按照省财政厅和省国资委下发的国有资本经营预算通知要求，在规定时间内，积极主动地完成年度国资收益申报和上缴工作。2020年上缴国有资本经营收益13,256万元，比2019年国有资本收益上缴数有所增长。

### 【案例】税收贡献

集团拥有广青科技、兴发铝业、星湖科技等多家纳税大户，缴纳税额在当地均名列前茅，也多次获得税务机关和工业园区管理委员会表彰，对地方税收有重大贡献。



## 责任管理

作为国有资本投资公司，广新集团始终坚持负责任的运营方式，在保证资源和环境可持续发展的前提下进行产业结构调整与产业培育。通过协同发展集团三大投资方向的产业链条各环节，最大程度的利用产业价值来创造经济价值、社会价值和环境价值，与利益相关方沟通合作，推动经济发展，珍视自然环境，共筑社会和谐。

### 责任治理

集团建立覆盖总部和各级企业的社会责任组织体系，有计划、有步骤推进社会责任工作，通过优化组织机构、明确职能职责，实现社会责任有效落地，将社会责任管理融入经营发展，持续提升经济、社会、环境综合价值创造能力，助力集团持续健康发展。

### 议题识别

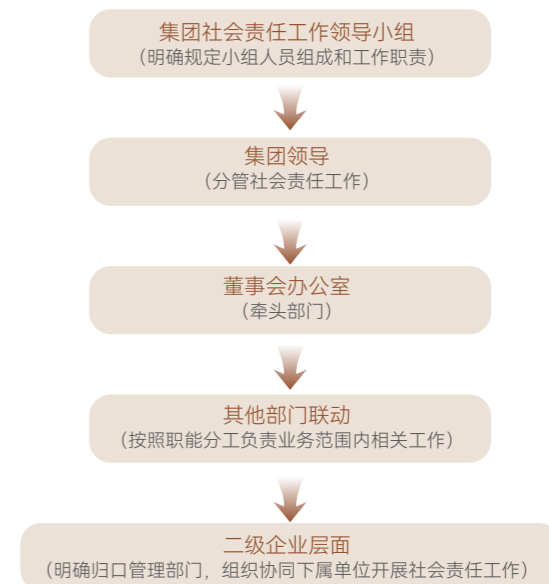
**评估基础：**  
外部利益相关方期望、集团发展战略、可持续发展能力

**评估维度：**  
对公司的重要程度、对利益相关方的重要程度

**关键议题：**  
绿色发展、安全生产、党的建设、创新驱动、员工权益、脱贫攻坚、产品质量、社会公益、开发合作、响应国家战略、客户服务

### 责任体系

上下联动的社会责任工作机构有效保障集团社会责任工作的组织开展。



### 利益相关方沟通

集团构建常态化沟通机制，持续与利益相关方沟通，主动了解并回应其诉求，重视社会各界的监督作用，定期发布社会责任报告，保障利益相关方的知情权和参与权，实现与各利益相关方和谐共赢，共同发展。

利益相关方	政府	股东	员工	客户	合作伙伴	环境	社会
<b>期望和诉求</b>	遵纪守法 依法纳税 带动就业	运营情况 股东参与 风险防控	工资与福利保障 发展与培训 员工关爱	产品质量 优质服务	公平诚信 责任采购 共同发展	保护生态环境 建设宜居城市 发展绿色产业	扶贫攻坚 社区公益 区域发展
<b>回应方式或举措</b>	合规经营 主动纳税 吸纳就业	信息披露 召开股东大会 建立风险防控体系	保障基本权益 开展员工培训 关爱员工身心	开展质量检测 回应客户需求	依法履行合同 携手合作共赢 开展多元合作	建设绿色工程 处置工厂废渣 发展循环经济	助力脱贫攻坚 开展志愿服务 服务区域发展



# 专题案例

## 提升治理效能 赋能企业高质量发展

近年来，广新集团将组织赋能、经营放权、管理兜底有机融合，积极探索出一条具有广新特色的“立”“落”“放”“兜”的规范公司治理之路，取得了一定成效。

### 1 “立”稳架构，促进党建与公司治理的有机融合

集团党委坚持把党的领导融入公司治理各个环节，始终把提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有资产保值增值作为国企党建工作的出发点和落脚点。

**把党组织内嵌到公司治理架构中。**明确了12项党委会决策范围和18项党委前置把关事项清单，推动党的领导从“大而全”向可落地可执行方向转变，有效落实党委决定权、把关权和监督权。

**党建融入公司治理向基层延伸。**集团自上而下落实“党建进章程”、“前置程序”要求，“一肩挑、双向进入、交叉任职”体制。

**有效解决党建与公司治理“怎么抓+怎么融”的问题。**按照全资平台型企业、上市企业、混合所有制企业三种法人治理结构类型，因企施策、分类推进，为子企业贯彻集团战略部署提供坚强政治保证。

### 2 “落”实职权，激发董事会规范建设新动力

立足找准治理定位、落实落细职权、优化运作方式，把董事会各项职权落到实处。

**准确界定董事会的治理定位。**锚定董事会“定战略、作决策、防风险”职责定位，制定《董事会决策事项清单》，明确董事会“有啥权、管啥事、负啥责”。

优化董事会各项运作，董事会决策科学务实高效。

**治理结构规范。**作为广东省属企业首批规范董事会建设试点，实现外部董事占董事会超半数席位，有效发挥决策支持和治理制衡作用，在省国资委的董事会考评中，连续三年位居省属企业前列。

**组织支撑有力。**董事会下设有5个专门委员会，率先在省属企业中设立提名委员会，并实现薪酬与考核委员会、审计与风险委员会由外部董事担任委员，充分发挥外部董事在专业领域的能力。此外，专门委员会在授权范围内对战略投资、全面预算、审计、全面风险和董、监事人员选聘等董事会议题参谋把关，有效提高董事会决策效率和决策质量。

**制度保障到位。**建立完善“1+3+N”制度体系。“1”即公司章程，“3”即党委会、董事会、总经理办公会议事规则，“N”即各治理主体具体运作的基本制度和专项规章，筑牢制度治企的基础。

**“一企一策”分类指导子企业落实董事会职权。**以“制订企业董事会决策事项清单+完善管理制度+规范董事会运作”为抓手，落实子企业董事会的重点职权。积极推行集团派出董事、监事专职化，充实外部董事人才库，完善管理培训机制，打造高素质、专业化的外部董事队伍。集团共派出董事17人，其中兼职外部董事12人，专职外部董事5人。

### 3 “放”好权力，释放企业经营主体活力

围绕资本投资功能定位，我们积极探索灵活高效的管理模式，把该管的管起来，把该放的放下去，该服务的服务好，充分释放企业经营管理发展活力。

**明确主体管理定位。**明确集团总部和二级企业的功能定位，集团总部承担价值创造（资本投资、共享赋能、创新引领）和放管结合（管战略定方向、管考核提效益、管风控可持续）两类功能；二级企业是业务竞争主体，聚焦经营创收。

**完善授权放权清单。**创新授权放权机制，推行董事会向经理层授权、集团向委派董事、二级企业董事会授权的管理模式。

**集团层面：**采用“管理制度+授权清单”的灵活模式，细分董事会职权，将投资、资产处置、融资担保、对外捐赠等方面的一般经营管理事项决策权授予经理层，充分调动经理层主动性和积极性。

**企业层面：**突出“市场化水平”和“服务经营、利润”两项标准，因企施策，高效精准下放管理权限。对市场化程度高、管理制度完善的上市公司、混合所有制企业，加大放权的事项范围和力度；对市场化程度较低的全资企业，则以章程为基础，采取稳妥审慎放权的策略，逐步有序推进放权授权，激发各级企业活力。

**深化企业职业经理人改革。**率先在省属企业中全面推行二级企业经理人管理制度改革，现二级企业领导人员已全面实行经理人管理，调动了企业各类人才干事创业的积极性，提升市场竞争力。

### 4 “兜”住风险，构建广新特色的“大监督”管控体系

积极探索整合监督力量、共享监督成果的实现形式和有效路径，发挥风险防控的“兜底”作用，拧紧廉洁风险防范的链条。

**构筑风控合规阵地。**建好风险管理和合规管理的业务部门、风险合规部门、审计部门“三道防线”和“两层兜底”，有效形成风控“火力网”和“防火线”。

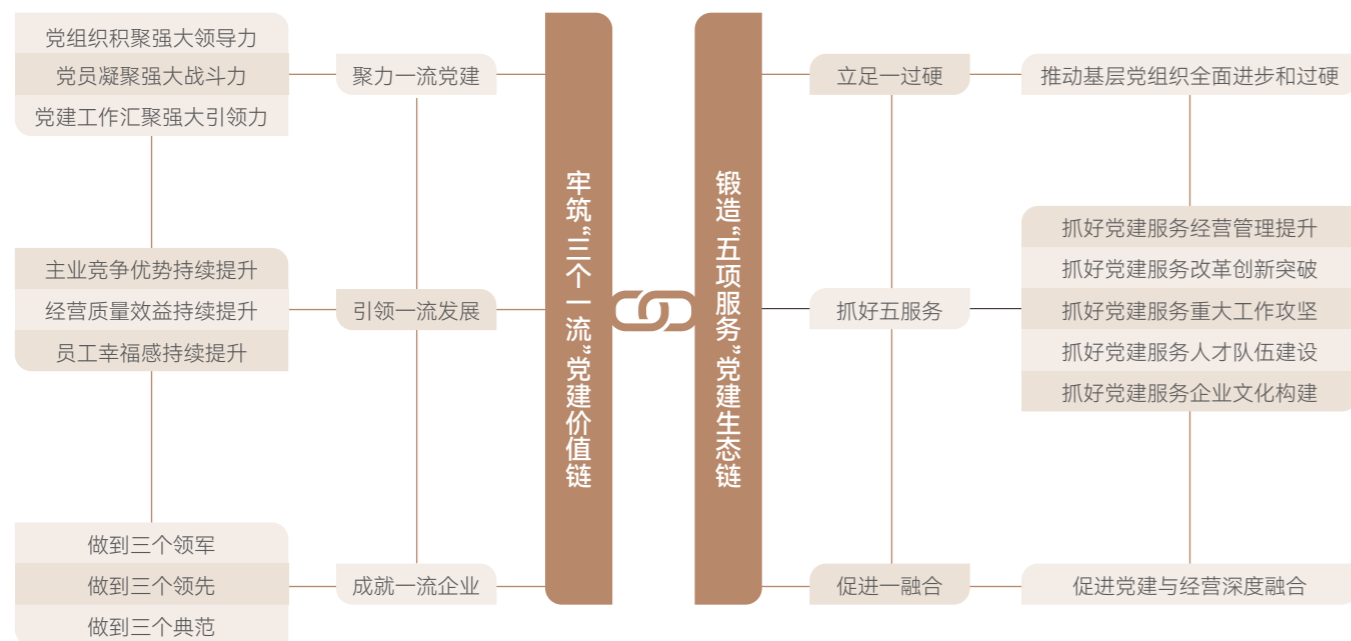
**突出监督体系建设“服务利润”理念。**构建广新特色“456”综合监督体系，即坚持党委领导、纪委统筹、纪法融合、灵活高效原则；整合集团纪检监察、审计、风控、财务、监事会等监督资源；统筹监督机构设置、任务协同、信息共享、资源调度、成果运用、队伍建设，实现向“管资本”转变。

**拓展审计监事外延。**对二级企业分级分类审计与监事监督，实现集团二级企业审计“三年滚动全覆盖”。

# 专题案例

## 坚持党建引领 加速迈向一流国有资本投资公司

广新集团贯彻落实新时代党的建设总要求，积极履行全面从严治党主体责任，全面提升党建工作水平。集团党委参与“三重一大”决策，明确党委在重大决策、执行、监督各环节的权责及工作方式，充分发挥党委把方向、管大局、促落实的重要作用；坚持基层组织规范化建设，制定考评清单，实施党务纪检督导巡查，打牢基层基础；坚持“党业融合”，以“党建+”为载体，推进党建与集团发展战略、生产经营紧密结合，创建“双链驱动”党建品牌，筑牢“三个一流”党建价值链，锻造“五项服务”党建生态链，促进党业融合纵深发展，提升党建工作质量，为集团战略实施、经营发展提升提供坚强保障。



### 发挥党建引领作用，助推集团改革重组发展

聚焦解决党建与生产经营“两张皮”等突出问题，强化思想理论武装，发挥各级党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，创建“双链驱动”党建品牌，筑牢“三个一流”党建价值链，锻造“五项服务”党建生态链，系统全面创新党建工作载体、抓手、措施，扎实推动“五强五化”示范党组织创建，以点带面推动集团基层党组织建设，集团在生产型企业设立安全生产党员示范岗44个，开展劳动技能竞赛130场次，建设劳模和工匠人才创新工作室16家，在企业内部建立一大批共产党员联络站、服务站和员工关爱驿站等场所。率先推进所属企业党建工作分类管理，差异化改进集团全资、控股企业党建考核方式，强化党建服务引领功能。

### 狠抓队伍建设，明确选人用人方向

按照“调整一批、提拔一批、引进一批、培养一批”的总体思路，优化调整集团总部部室负责人、所属二级企业领导班子；全面推行国企经理人制度，实行市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬，推进完善“集团管奖金总额和企业董事长薪酬、授权企业董事会差异化分配高管人员薪酬”的分配机制，推进精准分配，使收入分配对内公平、对外有竞争力，提振领导人员和广大员工干事创业精气神。

### 推动全面从严治党治企，抓好巡视巡察问题整改

保持反腐倡廉高压态势，坚持高质量整改带动高质量发展的思路，既立足整改抓整改，又跳出整改抓整改，围绕巡视反馈问题全方位制定166条整改措施，扎实做好巡视“后半篇文章”，巡视整改“见制度、见行动、见效果”。

### 加强和改进党的全面领导，党组织领导作用得到发挥

明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，厘清党组织、董事会、总经理办公会的权责边界，制定“三重一大”事项党组织前置研究程序。党的领导进一步落实、落细、落具体。

### 扎实开展主题教育，锤炼忠诚干净担当的政治品格

按照“守初心、担使命、找差距、抓落实”总要求，抓好学习教育、调查研究、检视问题和整改落实，召开专题民主生活会和组织生活会，开展批评和自我批评，悟初心、守初心、践初心，党员党性意识、党员意识、奋发进取精神大大增强。



集团召开党委理论中心组学习（扩大）会议

# 创新

激发企业活力

# INNOVATE

- 推动科技创新 全心匠造新价值
- 深化产学研用合作 凝心聚力破难关
- 加快数字化转型 产业升级再发力
- 专题案例：兴发铝业 争优创先勇当一流 数字工厂提质增效

广新集团聚焦主业，开拓创新，主动瞄准新材料、生物医药与食品、数字创意与融合服务等战略新兴产业，加大研发和技改投入、加快创新平台建设、加强产学研合作、加速科技成果转化，大力发展科技创新，积极构建适应新兴产业发展的创新体系，充分发挥创新驱动在引领转型升级中的作用，取得了较好成效。

# 推动科技创新，全心匠造新价值

## 健全创新体系

集团印发《广新集团科技创新三年行动方案》《集团促进科技创新实施方案》《集团科技创新激励细则（试行）》等创新文件，在资金、人才、激励等方面给予创新企业支持，激发企业和团队的创新活力，将集团打造成为具有显著科技创新能力、资源整合能力和项目孵化能力的高质量发展企业。

## 夯实创新基础



集团已形成“一个中心、两个平台、多点引擎”的科技创新体系。以集团总部为科技创新的引领中心，牵头开展科技创新服务和统筹协调工作，以广新创新研究院、广新基金公司为科技创新项目孵化培育和股权投资的平台，以集团各科技型、创新型企业为发力引擎，充分发挥在各自领域的特长，积极开展科技创新工作。

2020年，集团拥有32家高新技术企业、10家国家级和43家省级研发机构，旗下高新技术企业数量、国家级和省级研发中心数量均居省属企业前列。



兴发幕墙图



科研成果登记证书



广东省科技进步奖

### 【案例】关键技术攻关

重点解决“卡脖子”难题。广青科技是全球首家成功将镍铁和不锈钢冶炼进行无缝对接的百万吨级宽板不锈钢生产企业；广新离子束科技自主研发出国内首台超薄柔性无胶覆铜板生产线及覆铜工艺，能够解决6微米以下的超薄覆铜的生产难题；兴发铝业在国内首创了“全能智慧型挂钩式幕墙系统”；佛塑科技研发的“无孔透气热塑性树脂薄膜”解决了薄膜制备的关键性和共性技术问题；星湖科技开发的“I+G酶法清洁生产新技术”，形成了中国首创的工业化技术路线。

## 加大创新投入

集团不断加大科技创新投入，形成研发投入稳定增长的长效机制，稳步提高研发投入占营业收入的比重，并积极推动科技创新项目的价值创造和成果转化水平。

“十三五”期间，集团在新材料、生物医药与食品、数字创意与融合服务领域共实施652个研发项目，新增知识产权607项，整体研发投入超47.84亿元。2020年，集团研发投入约18.23亿元，为2016年的4.77倍，投入强度2.56%，科技创新水平持续提高。



## 创新成果不断涌现

2020年，集团新增

授权发明专利  
**16**项  
授权软件著作权  
**17**项

授权实用新型  
**60**项  
获得省部级科技成果奖励  
**1**项

授权外观设计  
**35**项

## 深化产学研用合作 凝心聚力破难关

集团积极推动和支持所属企业加强与政府、高校、科研院所、国内外优秀团队等相关部门的交流合作，积极借力外部资源，利用集团及所属企业的资金优势和合作方的人才和技术优势，以项目为纽带，围绕所属企业在重点领域中面临的重大科技难题开展产学研合作，促进重大科技专项协同攻关，有效解决企业创新人才和技术储备不足的瓶颈，积极打造和构建全方位、多层次产学研新格局。

至今，已与中国科学院、清华大学、华南理工大学、华南农业大学、中南大学、省科学院等31家省内外知名高校、科研院所在不同领域建立了战略合作关系。

### 【案例】丝纺集团与省医疗器械研究所签订战略合作协议

#### 丝纺集团

2020年7月3日，丝纺集团与广东省医疗器械研究所举行战略合作签约仪式。双方分别签署《战略合作框架协议》和《共同成立“公共卫生应急医疗物资联合创新研究院”合作协议》。根据协议，双方将充分发挥各自优势，在公共卫生应急用品、医疗器械、医用材料及制品等新技术、新产品的研究开发，以及在研究课题、技术转化、人才培养和学术研讨等方面开展深入合作。

### 【案例】广青科技与阳江应用型本科院校筹建办签订校企合作协议书

#### 广青科技

2020年7月10日，五金刀剪学院揭牌暨校企合作签约仪式在阳江举行。广青科技与阳江应用型本科院校筹建办签订校企合作协议书，进一步推动校企合作深入开展，开启合作共赢新篇章。

### 【案例】二级企业与省内外知名高校及机构合作

#### 星湖科技

与华南理工大学开展“发酵工业A菌种进化改造及遗传信息解析”、“天然安全水溶性红曲黄色素发酵生产及应用开发”及“核糖衍生物工艺开发”等新产品项目。

#### 兴发铝业

牵头与广东鸿图科技股份有限公司、佛山坚美铝业有限公司、重庆长安汽车股份有限公司、上海交通大学、华南理工大学、哈尔滨工业大学、华中科技大学、佛山科学技术学院等相关单位合作研发“高性能铝/镁轻合金在交通运输装备中的应用研究”广东省重点领域研发计划项目。

#### 广青科技

与中南大学、长沙理工大学、北京矿冶研究总院、北京科技大学签订产学研合作协议。

#### 佛塑科技

与南京大学合作“涂布成膜法制备量子点膜研发”项目；  
与香港科技大学深圳研究院合作“基于聚酰亚胺和纳米银线的柔性透明电极”项目；  
与华南理工大学及东华大学等合作“用于新一代柔性显示的高性能聚酰亚胺基材的研发与应用”项目。

# 加快数字化转型 产业升级再发力

数字化不仅是国家对企业的要求，也是市场对企业的要求，未来数字化将成为企业生命线，世界500强企业就是数字化企业。在此背景下，集团加快数字化转型，在快速发展中实现“弯道超车”，并通过数字化提高治理能力、优化治理体系，助力跨越式发展。

集团将构建“1+N”数字化管控体系、打造智能制造数字化平台、推动数字化服务创新模式，形成广新数字化生态良性循环，最终建设成一体化高效运行的“数字企业”

## 广新数字化蓝图

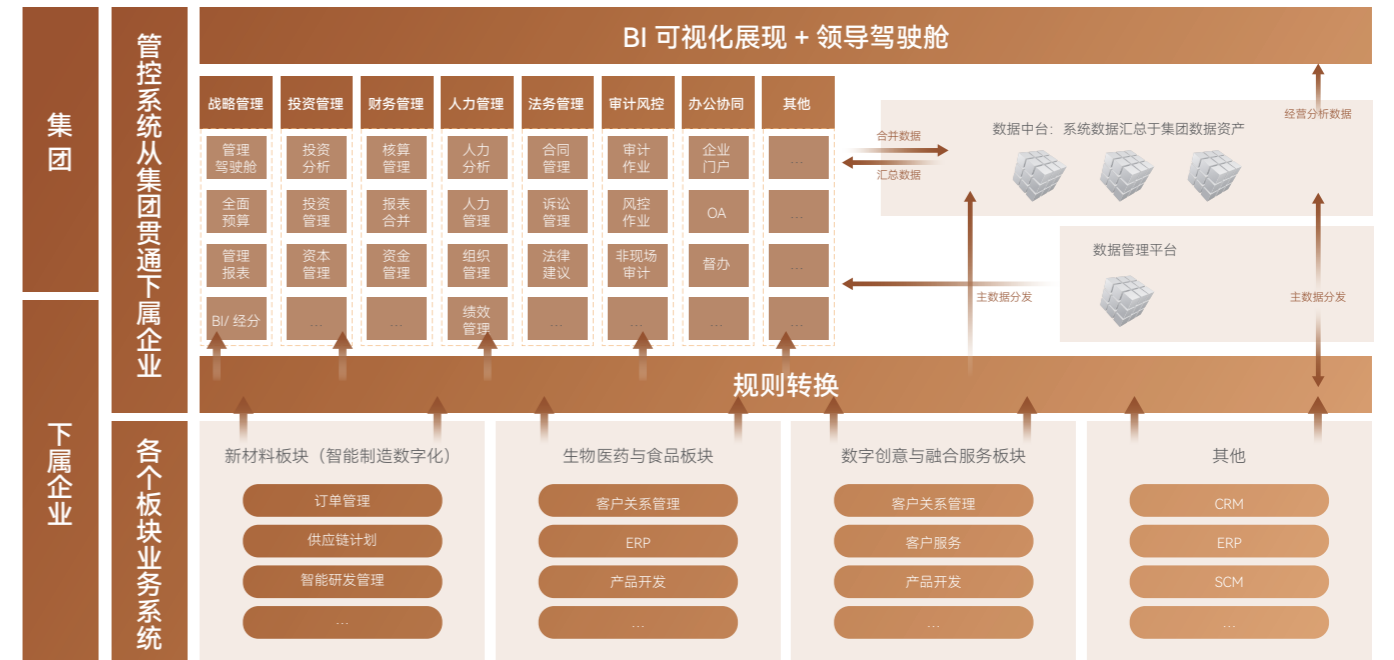


## 数字化管控

采用“1+N”（一平台+N应用系统）的模式，运用智能分析工具和数据中台技术，引入覆盖行业组织、竞争对手的动态信息，以及行业情报集成与监测数据；实现内外信息汇聚、实时共享，以及可持续、可追溯、全方位多维度的分析；对战略、投资、资本、财务、风控等管控指标进行可视化展示，提升集团总部对资本及战略的管控水平，为集团战略管理提供强大支撑。同时结合业务管控需求，做好应用系统设计与规划，优化管理流程，推动信息上下流动，支持集团监管能力。数字化管控将以集团总部为出发点，以佛塑科技、国义招标、省广集团为试点企业。

## 数字化服务

以省广集团、国义招标为试点单位，推动企业进一步整合服务渠道，建设敏捷响应的用户服务体系，实现精准服务，提升用户全生命周期响应能力；推进智慧营销、智慧供应链等建设，积极创新服务模式和商业模式，拓展数字服务能力，扩展数字业务规模；组建外贸综合服务平台，与集团以及其他省属企业实体经济单位建立内部协同关系，共享商业生态圈；打造精益化供应链管理，整合供应链信息，优化管理流程，提高对市场变化的快速反应能力。



## 数字化制造

积极推进制造业板块数字化转型，以广青科技、兴发铝业为试点。通过深入运用云计算、大数据、人工智能、5G、物联网等新一代数字技术，对企业业务架构、工作流程进行全面优化，创新现有生产方式、组织方式、商业模式，带动集团各业务板块核心竞争力大幅提升，进而推动省属制造业企业的整体数字化转型，并同步探索打造省属制造业数字化转型赋能平台。

## 数字化生态

集团数字化生态圈是借由云计算、区块链、物联网、人工智能等数字化时代的前沿技术与企业供应链上下游伙伴共同形成的利益共同体。构建数字化生态圈，需要构建集团强大的供应链管理，将内外部所需的资源联系起来，自由地开展业务，实现合作伙伴、供应商、工厂、物流服务商、顾问、特别工作组和正式员工之间的相互联系和协同，实现企业自身与合作伙伴供应链管理能力的共同提高。

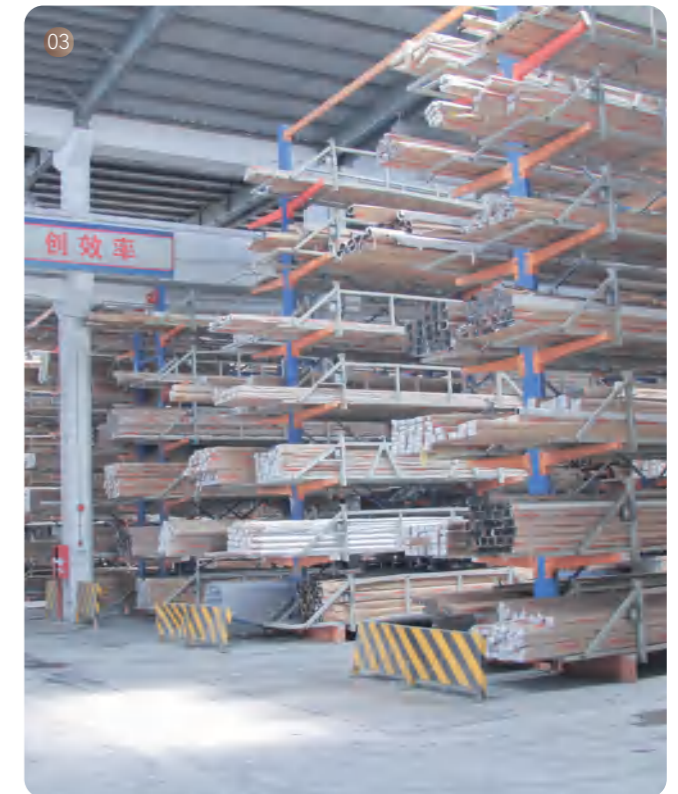
# 专题案例

## 兴发铝业——争先创优勇当一流 数字工厂提质增效

### 数字化发展之路

兴发铝业在过去20年的信息化建设基础上，开始着手“数字化转型”建设之旅，并通过对标一流企业的数字化建设来提升兴发铝业的数字化水平。

基于“自动化、数字化、智能化”的数字化运营发展理念。2019年，兴发铝业聘请了专业咨询团队针对兴发铝业新设立建设的“精密工厂”进行数字化工厂规划以及产品的数字化工艺规划咨询。同时，启动了新一轮IT信息化规划，从多角度、多维度给兴发铝业规划了16个大型业务信息系统，指明了兴发铝业未来3~5年内的信息化建设方向与实现路径。随着公司战略持续推进，兴发铝业目前已完成IT系统架构设计和数字化工厂规划构建蓝图，16项业务信息系统正逐步落地，下一步将实现公司全面业务运营数字化转型。



### 智能制造试点示范领域

智能制造是我国制造业转型的主攻方向，也是实现“中国制造2025”和“互联网+”两大国家战略的重要抓手。2020年，广东省工业和信息化厅公布了首批广东省智能制造生态合作伙伴名单。兴发铝业凭借多年来在智能制造领域的技术积累加持成功入选“广东省智能制造生态合作伙伴——智能制造试点示范领域”，标志着兴发铝业在智能制造领域进一步赢得先进优势。

兴发铝业长期以来坚持走新型工业化道路，不断探索深化智能制造建设水平，以此提升企业的运营效率和整体的经营管理水平，在2020年“基于IoT的铝型材行业设备智能管理云平台”项目通过注入工业互联网思维对传统制造企业进行生产结构与模式的转型升级，应用大数据、云计算、人工智能、边缘计算等技术，建立基于生产线数字化模型的PDCA数字化管理模式，构建了多维度的生产、工艺及运营管理决策大数据平台，荣获2020年广东省智能制造试点示范项目，有效提升我国铝型材行业的整体制造水平。

随着制造业智能化的升级改造，我国智能制造产业呈现较快的增长。智能制造将进一步增强兴发铝业的实力，发展智能制造是提高企业竞争优势的关键举措，兴发铝业将继续充分发挥协同效应，深入推进智能制造项目，走智能制造高质量发展路子，打造发展新局面，推动制造业高质量发展。

01-兴发铝业立式喷涂生产线  
02-兴发铝业智能工厂设备  
03-兴发铝业数字化立体仓储

针对“数字化工厂规划”，兴发铝业在2020年初进行了相应部署，全面剖析了工厂设备、自动化产线、数字化信息系统等规划设计，并完成了设备招投标。预计在2022年，兴发铝业将完成公司所有9条挤压线和喷涂线的投产工作，实现生产自动化、物流自动化等全面贯通，基本完成智能物流、智能挤压生产、智能调度以及智能采集平台等建设，实现全业务链的数字化、智能化。

**绿色**  
**护航低碳发展**

GREEN

- 发展绿色经济 启航美丽广新
- 坚持绿色运营 环保低碳从我做起
- 专题案例：吹响“号角” 全力服务双碳目标



广新集团始终坚持绿色发展，将社会基本价值和日常生产经营、运作相整合，坚定不移地贯彻习近平总书记的生态保护理念，根据自身产业特点和优势，自觉开展生态文明建设，通过环境保护、清洁生产、生态保护和绿色食品等系统工程支撑可持续发展，努力降低企业生产经营活动对自然环境的影响。



集团主要生产型企业近三年环境绩效指标完成情况

环境绩效指标	2020年	2019年	2018年
环保总投资 (万元)	16751.27	13382.47	12804.12
单位产值能耗 (吨标准煤/万元)	0.36	0.35	0.45

# 发展绿色经济，启航美丽广新

## 绿色产品

集团依托企业实际情况，立足于绿色产品经济的深度和广度开发，推广绿色安全应用体系，深入实施产业化带动，走基地规模化、市场品牌化、精深加工系列化之路，全力推进绿色产业发展。

【案例】省开发研发“素食主义”环保箱包

省开发箱包公司把握时代脉搏，秉持可持续发展的环保发展理念，提高箱包产品低碳化原料比例，打造“素食主义”（不含动物衍生物材料）环保箱包，加大使用可回收再生涤纶、尼龙和牛纤皮等材料，减少产品生命周期碳足迹，带动上下游产业链碳减排。环保理念推动箱包公司品牌效应逐年增强，成为欧洲快时尚女包主要品牌最大供应商。



省开发环保箱包宣传图片

【案例】纺织股份加快“触网”“上云”“双碳”步伐

纺织股份以3D技术打破虚实界限，为服装设计研发提速增效，提供线上选款和轻设计服务，提升订单转化率。纺织股份三度登上“云端广交会”，在阿里巴巴国际站共开设23家店铺，产品涵盖厨具卫浴、家用电器、收纳制品、儿童服装和家用纺织品等品类；开展“直播带货聚云端”C位主播评选、“我是超级带货王”直播大赛、创新大奖赛等活动，锻造强有力的电商业务精英团队；加快出台跨境电商业务激励机制，迅速释放新型外贸数字化转型新动能。



纺织股份开展直播大赛活动

纺织股份在创造利润的同时，还承担对消费者、社区和环境的责任，公司旗下供应链在社会责任、环保、品牌保护等方面均有相关的要求，取得的标准认证项目如下：



纺织股份的产品取得了由国际天然纺织品协会、日本有机棉协会、美国有机贸易协会和英国土壤协会组成的GOTS国际工作组共同制定和发布的全球有机纺织品标准GOTS有机棉认证，认可公司生产服装的整个供应链从棉花种子、土地、培育、耕作管理再到染色与纺织成衣整个过程中，全程自然无污染。此外，公司也获得GRS全球可回收认证，GRS的目标是增加产品中回收材料的使用，减少或消除其生产所造成的危害。这些认证的取得，不仅是公司在环保领域实践的见证，还将极大地提升公司在“绿色”和“环保”领域的市场竞争力。



GOTS有机棉认证



GRS全球可回收认证

为响应和助力实现“双碳”目标，纺织股份彰显国企担当，在行业污染程度大的环节如印染、材料等方面大力发展低碳环保新材料、新技术，寻求创新、可持续发展的绿色低碳替代品。



**可循环可降解材料**

采用天然可再生的植物资源为原料，经发酵转化成乳酸再经聚合、纺丝而制成，减少了对传统石油资源的依赖。它兼有合成纤维和天然纤维的优点，加工的产品强度大、吸湿透气，有丝绸般的光泽及舒适的肌肤触感和手感，悬垂性佳，具备良好的耐热性及抗紫外线性，同时又具完全自然循环型和能生物分解的特点。



**闪染**

利用涤纶绒布高温瞬间染色原理，进行长环碳化箱固色，对分散染料进行筛选、优化配方工艺，可免去后续水洗；与传统的高浴比缸染相比具有明显环保优势，可节约70%的水耗，20%的电耗，节省80%时间。



**植物水果染色**

从富含色素果种优选、培育、种植、采摘、现代化萃取技术配制成为可以直接饮用的天然染料，从特殊储存到设立专属水果染色生产线，从源头到成品无污水排放，不添加任何化学试剂，全染色生产过程可追溯，布面会形成一层天然活性果胶，有亲肤吸湿透气的特性，同时为合作乡村创造大量果农再就业工作机会。

**【案例】省食品生猪环保养殖**

“省食品”牌出口猪行销港澳多年，下属宝山、宝山猪场创立科学养猪产业示范中心，打造高端发展的养猪产业链，生产指标行业领先，市场口碑行业领先，被农业部评为“无公害产品养殖基地”及“全国畜禽标准化生产示范基地”，也是全国400家供港澳活猪定点生产企业之一。

2020年5月22日，省食品畜牧板块与广东省农业企业签署战略合作协议，计划在肇庆、韶关、梅州等地区扩大公司养殖板块养殖规模，所有合作生产基地都将采用高标准美式、生态循环农业饲养模式。本次项目协议的签订为公司增加了5万头原种猪、10万头猪苗和22万头大猪的饲养规模，将有效提升公司养猪板块在广东省的布局能力，不仅满足内部种猪场所需种猪、猪苗、出口大猪的供给，同时还通过对外出售，满足省内外对生猪的需求，示范带动广东省内养猪企业向具有较强竞争力的“集约、高效、环保”型现代农业生态养殖基地转型升级，推动地方农业供给侧结构性改革，带动地方经济社会发展。

## 绿色制造

集团深入实施绿色制造工程，加快构建绿色制造体系，在生产制造各环节提高资源使用效率，减少废弃物排放，引导企业积极推进技术和设备改造，降低能源成本，提升能源管理水平。同时，“高起点、高标准、高要求”推行新、改、扩项目的“三同时”规定，确保项目投产之日，各项“三废”排放指标均优于国家或行业标准。

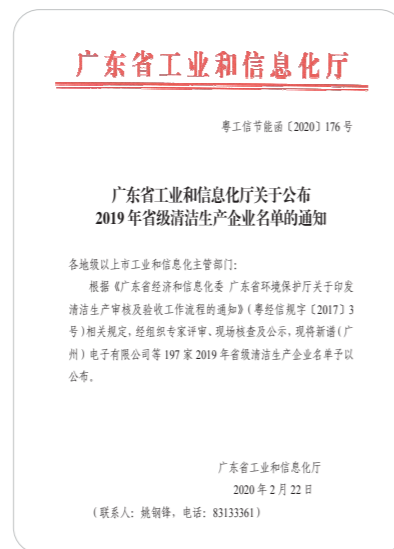
### 【案例】清洁生产

星湖科技将环保作为企业发展战略的一部分，2020年，广东省生态环境厅对其下属生化药厂与生物工程基地进行2019年环保信用评价，获评环境保护信用评级绿牌企业。

兴发铝业2020年分别荣获“广东省清洁生产企业”荣誉称号、“粤港清洁生产卓越伙伴（制造业）”荣誉称号。

星湖科技

兴发铝业



### 【案例】羊城集团打造绿色生物医药生产基地

2020年9月11日，羊城集团与康奇力药业公司在梅州市五华县举行“生物医药产业研发生产基地”揭幕仪式和产业共建签约仪式。

羊城集团作为生物医药主板块的业务运营和投资企业，具备欧盟CE和GSP质量双认证，拥有“羊城”“珠江”“KIP”等在多个国家和地区注册的自主品牌。此次合作，可以发挥羊城集团在产业投资、创新研发、市场准入、国际贸易、药品配送的优势，与康奇力公司多年来在药品生产中积累的丰富技术沉淀结合起来，打造“研发在湾区，生产在五华”的合作模式，双方协同发展，携手共赢。

羊城集团

### 【案例】减排节能

佛塑科技持续加大环境整治力度，2020年新增3套废气治理设施，升级1套废气治理设施，年减少VOCs排放约2吨。其中，投资166.8万元对电工膜分公司K线废气治理设施进行升级，采用“立式静电除油+分子筛吸附脱附+催化燃烧”最先进有机废气处理技术，项目完成后挥发性有机化合物（VOCs）的排放浓度由原来的6.7mg/m3下降到0.53mg/m3，排放速率由原来的0.21kg/h下降到0.019kg/h，每年减排VOCs约1.5吨。

废气处理：立式静电除油+分子筛吸附脱附+CO催化燃烧

臭氧治理：预处理+催化分解

有机废气及臭氧污染物治理：水喷淋塔+UV光解+活性炭吸附

除油设备升级：“UV光解+低温等离子”升级“冷凝+静电吸附除油”



立式静电除油+分子筛吸附脱附+CO催化燃烧、臭氧治理设施

# 坚持绿色运营 环保低碳从我做起

## 环保意识

集团积极开展生态文明建设顶层设计，建立健全环保管理制度与考核制度，将安全环保纳入经营业绩考核指标，推动下属企业践行绿色环保理念，全面提高企业环保管理水平。

成立以董事长为主任的生态环境保护委员会，全面负责环保工作的决策、研究和部署。组建环境保护专职管理部门，负责指导、督促、监管所属企业贯彻落实国家法律法规和“三废”排放的合规性经营活动，指导所属企业按照清洁生产要求，组织生产，持续提升企业社会形象。

规范企业环保管理职责、新改扩建项目建设，制定颁布《广东省广新控股集团有限公司环境保护管理规定》《广东省广新控股集团有限公司安全环保事故责任追究管理规定》《广东省广新控股集团有限公司事故隐患挂牌督办管理规定》及约谈办法等，制度包括了环保责任、污染控制、污染隐患排查、污染事件应急、污染事件责任追究等内容，确保生产经营合法合规。

结合“世界水日”“地球日”“6·5环境日”制订方案，开展全员环保宣传相关活动，提升员工生态环保认识和意识。



广青科技志愿者参加保护红树林活动

## 绿色办公

### 电子化办公流程

集团总部统筹建设了ERP系统、资金管理系统、合并报表系统、人力资源管理系统、协同办公系统、档案系统、视频会议系统等应用系统，在企业财务业务管理、日常办公管理中，将相关制度、应用、审批流程、资料文档都建立在系统中，提高工作效率的同时节省大量纸张，真正做到无纸化绿色办公。

### 环保专题研讨

为更好履行碳减排责任，加快补齐认知水平短板，了解政策趋势、减排措施等方面知识，提早谋划制定集团“十四五”双碳战略规划，集团多次组织环保专题交流与研讨，并邀请广东工业大学曾雪兰教授团队就有关碳排放工作进行深入交流。

“十三五”期间，集团上下高度重视碳减排，有意识、有规划全面统筹推进项目建设、生产经营、节能技改等全流程工作。

# 专题案例

## 吹响“号角” 全力服务双碳目标

习近平总书记提出在2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和承诺，对未来40年产业发展方向产生了重要影响。在碳达峰、碳中和的要求下，集团高度重视下属制造业企业能耗问题，大力推动产业链向清洁化和绿色化转变，打造生态主导型企业，同时积极把握“双碳”发展带来的新机遇。

### 践行绿色低碳发展新理念

展望“十四五”期间，集团将科学处理好发展与减排、近期与长远、全局与重点的关系，以大格局、大思路开辟一条高效率、高质量发展的“碳达峰”“碳中和”之路，在新一轮制造业价值链重构中抢占先机、赢得主动。加强对国家、广东“双碳”政策的跟踪研究，认真研究产能、能耗、产量等重要指标，及时掌握政策动态，迅速采取应对措施，谋划推进创新驱动的绿色低碳高质量发展。积极探索推进技术创新、管理创新、业态创新等，大力采用新技术、新工艺，推动产业链升级改造，压减淘汰落后和过剩产能，提升钢铁、铝型材等集中度，提高资源综合利用率和产品收得率，强化企业生产环境综合治理，全面实现超低排放，通过制造业数字化转型促进节能，主要工序能耗进一步下降，固体废物实现近零排放和100%综合利用，实现绿色生产、清洁生产，建设资源节约、环境友好型企业。

### 把握绿色转型重要机遇

对集团而言，“双碳”既是发展的重要挑战，更是企业绿色转型的重要机遇；集团要运用创新思维，寻找培育第二增长曲线，超前谋划绿色低碳技术领域的投资布局。在“碳达峰”“碳中和”目标约束下，能源结构、产业结构等将面临深刻的转型，也将倒逼钢铁、有色等高碳排放行业改造装备、提升技术水平，推动电池、风电、光电、氢能、电网传输、智能电网、储能等能源技术的开发与应用，形成绿色经济增长新引擎。随着我国低碳化进程不断加快，市场蕴含的机遇非常大，不仅以经济与环境的和谐为目的而发展起来绿色经济有着广阔的发展前景，环境治理与修复、生态建设等都有很大的市场。集团寻机发展环保产业，探索全生物降解、清洁能源装备，布局发展风能、核能、氢能等清洁能源，跟进碳捕集、封存与利用的示范应用等领域；并结合现有产业上市公司平台，打造双碳概念股。



**平安**  
**筑牢发展基石**

**SAFETY**

- 强化安全管理 全力守责保平安
- 健全应急保障 守卫绿色生命线
- 保障信息安全 严防严控数据漏洞
- 专题案例：安全生产月，平安你我他

广新集团高度重视安全生产、生态环保工作，深入贯彻习近平总书记关于安全生产、生态环保的重要论述，坚决贯彻落实党中央、国务院、省委省政府和省国资委关于安全生产决策部署和环保生产的具体要求，强力推进安全生产和绿色生产的“双预防”体系构建，深入开展安全生产检查，落实落细安全生产专项整治和绿色工厂建设工作，坚决防范和遏制生产安全责任事故发生和生态污染事件出现，确保集团安全生产及绿色生态的形势稳定向好。



## 健全应急保障 守卫绿色生命线

集团认真履行安全生产主体责任，督导企业强化安全培训工作，定期组织新入职员工开展安全生产培训和教育，并建立个人安全培训教育档案；开展年度安全生产管理人员安全培训工作，提升安全生产管理人员水平。同时，深入开展安全生产“以案示警”系列教育活动，持续提升基层一线员工安全意识和安全技能。

紧紧围绕遏制重特大事故，突出重点地区、重点企业、重点环节和重要岗位，集团制定《安全生产领域七大整治方案》《安全生产专项整治三年行动方案》，统筹部署下属企业开展安全生产专项整治工作，并督促抓好落实。

全年集团组织督导检查  
**116**次

发现隐患	落实整改	整改率
<b>133</b> 项	<b>133</b> 项	<b>100%</b>

各企业自行组织 检查发现隐患	落实整改	整改率（到期整改率100%）
<b>25207</b> 项	<b>24885</b> 项	<b>98.72%</b>



集团举行安全生产专项整治三年行动专题培训

## 强化安全管理 全力守责保平安

### 加强制度建设

广新集团建立安全环保管理制度体系，包括《安全监管工作职责》《落实安全生产主体责任实施细则》《安全生产管理规定》《消防安全管理规定》《环境保护管理规定》《职业健康管理规定》《物业安全管理规定》《事故隐患挂牌督办管理规定》《安全约谈办法》《安全环保事故责任追究管理规定》等10项制度；同时还编制《所属企业领导班子安全环保和消防安全责任制考核方案》，完善《生产安全事故应急预案》《公共卫生应急预案》等，进一步强化企业安全生产主体责任和隐患排查治理问责力度，为安全管理规范化建设奠定基础。



广青科技生产班组对设备进行安全检测

### 落实主体责任

集团始终把安全生产摆在重中之重的位置，狠抓安全生产责任落实，牢固树立安全发展的“红线意识”和“底线思维”，坚持问题导向，消除短板弱项，做到守土有责、守土负责、守土尽责，全力做好安全生产各项工作。

集团坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，认真落实“主要领导亲自抓，分管领导具体抓”，高位推动安全生产工作。集团各级企业按照责任制要求，和“谁主管、谁负责”的原则，层层签订安全生产责任书，逐级落实安全生产责任，形成“横向到边、纵向到底”的安全生产责任体系。

按照“全覆盖、零容忍、严查处、重实效”的要求，广新集团认真督促各下属企业加强安全隐患排查治理体系建设，狠抓薄弱环节、注重源头治理，开展常态化安全检查，积极整改事故隐患，做到治理措施、责任、资金、时限和预案“五到位”。并结合重要节假日、重要时期及特别防护期等重要时段节点，组织开展专项安全检查工作。

# 保障信息安全 严防严控数据漏洞

## 网络与信息安全是数字化转型的重要挑战。

根据集团信息安全防护需要，结合国家网络安全法律法规、行业监管要求等，广新集团建立起相对完善的信息安全管理与制度体系，有效保障网络安全建设工作的稳步推进。

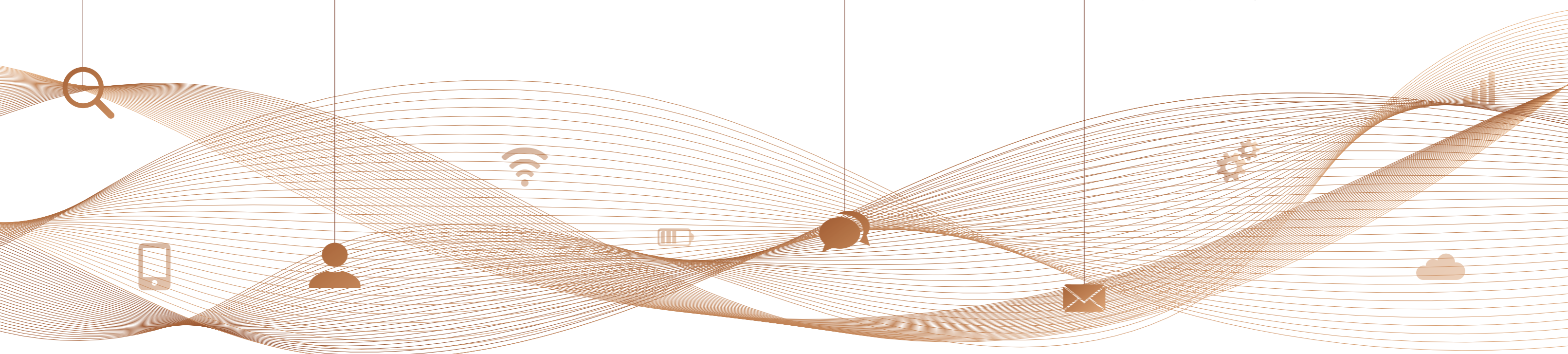
## 集团成立了网络安全领导小组，在广新集团党委领导下，具体职责包括：

- 贯彻落实国家和行业有关部门网络安全的政策、法律、法规和工作要求。
- 协调并组织实施网络安全管理工作。

## 网络安全领导小组下设办公室，办公室设在信息化管理部门，负责网络安全建设与管理等具体工作，包括：

- 制定和实施企业网络安全标准、管理制度和体系建设。
- 实施网络安全项目和培训，网络安全工作监督和检查，网络安全事件应急管理。
- 建立与监管机构和外部网络安全专业机构的联系。

广新集团制定了《网络安全管理办法》《信息化建设管理办法》《软件正版化管理办法》《信息化运维工作管理办法》等一系列信息安全有关的管理制度。安全管理实现了对日常工作的全覆盖，包括人员、网络、设备与终端、信息系统、病毒防治、机房、数据库管理、数据备份管理、日常操作、应急管理等内容。



# 专题案例

## 安全生产月，平安你我他

集团紧扣“消除事故隐患，筑牢安全防线”“安全生产月”活动主题，着眼加强疫情防控常态化条件下的安全防范工作，推动集团企业树牢安全发展理念，开展一系列形式多样、喜闻乐见的宣传教育活动。

活动通过网络课堂、安全知识竞赛、应急疏散演练、张贴宣传挂图等形式，组织开展消防演练91批次，5460人次参加；举行安全知识竞赛46场，2760人次参与；举行安全知识宣讲60场，3600人次参与，极大地促进了安全知识和安全技能的学习热潮，增强了员工安全意识，提高了员工安全素质和安全管理能力，提升了企业的安全管控能力，为企业高质量发展保驾护航。



安全生产宣传栏



集团举行消防演练活动



集团开展安全生产知识培训

### 企业安全文化建设

各企业紧扣主题，利用宣传栏、网站、微信公众号、墙报、广播、印刷宣传资料等开设活动专栏专版，采取有声有色、喜闻乐见的形式，积极开展安全宣传咨询活动6场，不断扩大宣传的覆盖面和影响力，努力营造浓厚的安全生产氛围，有效提升员工“识风险、查隐患、纠违章、防事故”的能力。



### “安全生产月”活动督查检查

- 安全生产月期间，集团领导带队对所属企业的新建项目和重点单位的“安全生产月”活动开展情况进行督查，并提出指导意见。
- 集团安全总监李永栋和安监部门负责人到广青科技、兴发铝业、星湖科技等重点生产单位现场，对企业危险源和现场作业管控情况进行督查。
- 各企业主要负责人深入企业基层督导“安全活动月”365次。

### 线上线下深度融合

鼓励企业积极参与“粤港澳安全知识竞赛选拔赛”及中国应急信息网、全国“安全生产月”官网等网络知识竞赛活动，组织开展企业内部线上安全生产标准规范宣传和知识技能竞赛，营造安全生产知识学习热潮。同时，各企业在线下结合自身安全生产实际，广泛交流企业安全生产过程管理、安全风险管控和隐患排查治理的经验做法，探讨提高安全生产管理水平的思路举措，着力提升企业安全生产工作的理论水平。



兴发铝业举行安全生产月启动仪式

### 宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述活动

采取多种方式，充分利用企业报刊、网络等媒体平台开设宣传专题、设置宣传专栏和张贴宣传挂图等，抓好习近平总书记关于安全生产、应急管理和消防工作的重要理论的宣贯工作。

### 主题宣讲

集团领导深入基层，到企业开展“安全生产大家谈”活动，对如何构建安全管理体系、如何提升自主安全管理等主题进行宣讲，开展安全宣讲活动6场次；企业负责人组织安全宣讲活动138场次，有效提升企业全员安全意识，完善安全生产责任制，消除事故隐患，确保安全生产。

邀请专家学者到企业举办“以案示警”教育和消防安全知识培训、火灾应急逃生、急救救护等专题讲座14场，全面提高员工的综合素质和应急处置能力。



**和谐**  
**共建美好家园**

HARMONIOUS  
HARMONIOUS

- 优化员工管理 成就非凡人生
- 悉心关爱员工 开怀拥抱幸福
- 服务区域发展 建设友好桥梁
- 专题案例：助力脱贫攻坚 共享幸福未来
- 专题案例：印尼广青镍业 种下和谐 收获共赢

集团积极响应党和国家的号召，坚决助力脱贫攻坚战，推动区域发展。在注重自身发展的同时，积极利用资源专业优势回馈社会，用心打造民生工程，开展志愿者服务，致力构造和谐社会。

# 优化员工管理，成就非凡人生

集团一贯坚持以人为本，积极构建和谐劳动关系，保障员工基本权益，助力员工发展，为员工搭建成长舞台，注重平衡员工工作与生活，让员工快乐工作、健康生活，帮助员工实现个人价值。

## 保障员工权益

集团严格遵守《劳动法》等相关法律法规，坚持透明招聘、平等雇佣，设计科学合理的薪酬制度，通过职代会积极与员工沟通，维护员工各项基本权益。

### 平等雇佣

坚持透明公开招聘、创造平等就业机会，尊重劳动者各项权益，促进共融多元化发展。

员工总数 **30000**多人  
新增员工 **5898**人  
招聘高校应届生 **759**人

### 薪酬福利

构建薪酬与业绩紧密挂钩的薪酬体系，推进市场化薪酬分配，及时发放足额工资，购买“五险一金”，充分调动广大干部员工积极性。

人均带薪年假天数 **7**天  
体检覆盖率 **100%**  
社会保险覆盖率 **100%**

### 民主管理

倡导开放、透明沟通，认真落实职代会民主管理制度，推行厂务公开。建立工会微信公众号、宣传栏、微信群、座谈会等沟通渠道，尊重并支持员工发声，充分听取员工意见，激发广大职工责任感和使命感。

企业员工对改革重组满意度 **98%**  
本部职工大会审议事项通过率 **100%**  
集团荣获 **全国文明单位**

## 助力员工成长

我们关注员工个人发展，按照人才团队建设先于产业发展的思路，大力强化干部人才队伍教育培养，满足员工学习发展需求，为不同层级、不同类型人才制定针对性的培养方案，促进员工更多元化发展，积极构建人人能够成才、人人得到发展的现代人才培养开发机制和制度体系。

组织各类员工培训 **3048**场  
员工培训总人次 **125360**人次  
培训覆盖率 **92%**

### 开展职业教育

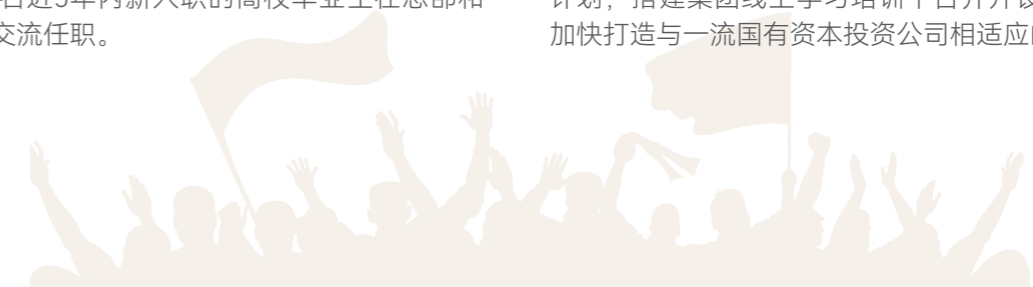
修订《广新集团干部员工教育培训管理办法》，制定《广新集团2020年教育培训计划》和《关于筹建广新学院的方案》，按照“综合能力集中统训、专业能力分项单训、人力资源抓总牵头、职能部门和各企业分头实施”的思路，统筹集团内外培训资源优势，健全完善“覆盖全员、贯穿全程”的干部人才教育培训体系。引入中智专业咨询机构，加强干部人才职业生涯规划指导，建立干部人才职业发展多通道体系，畅通人才发展路径。

### 年轻人才培养

加强集团总部和所属企业员工交流轮岗，选派集团总部发展潜力较大的干部员工或储备干部到生产经营和重大项目一线墩苗助长，选拔企业优秀年轻干部到集团总部拓宽视野格局、提升宏观思维，2020年集团共组织12名近5年内新入职的高校毕业生在总部和所属企业间交流任职。

### 专业人才培养

制定《广新集团人力资源三年行动方案》，启动以打造一批经营管理领军人才为目标的“头雁工程”和打造一批中青年骨干人才为目标的“青苗工程”，实施“百优英才”、“百优专才”、“百优新星”、“千优工匠”4个专项培养计划，搭建集团线上学习培训平台并开设广新云课堂，加快打造与一流国有资本投资公司相适应的人才团队。



### 【案例】“新广新、日日新、回新家”系列活动

2020年新年上班第一天，集团召开总部全体干部员工会议，宣布正式吹响改革重组“百日行动”号角，举办首场主题为“新广新、日日新、回新家”活动。白涛同志在活动中对全体干部员工提出希望：热烈欢迎回新家、自信包容爱新家、齐心协力建新家，大家一起把新广新集团作为共同的美好家园建设好、爱护好、发展好！



“新广新、日日新、回新家”活动



# 悉心关爱员工，开怀拥抱幸福

集团重视员工幸福感，始终把关心员工生活、关爱弱势群体作为大事要事来抓，帮扶困难员工，满足员工精神生活需求，实现快乐工作，舒心生活。

## 帮扶困难职工

关爱弱势群体，建立困难职工帮扶机制，每年安排100万帮扶资金，解决集团员工因病、受灾、子女就学等经济困难。

慰问困难员工 **59**人次  
发放慰问金、慰问物资 **23.74**万元



集团白涛董事长慰问退休贫困职工



集团白明韶总经理慰问贫困户

## 建设职工之家

创建职工之家，努力发挥工会服务生产服务员工的职能，凝聚员工队伍，促进管理升级，推进和谐企业建设。

向困难员工子女发放助学金 **16.7**万元



省开发举行迎春接福活动

## 丰富员工生活

创建特色活动品牌，组织阅读朗诵、健步走、球类运动、瑜伽等各类文体活动，成立职工活动兴趣小组，丰富员工精神生活，营造和谐的工作氛围，增强员工幸福感。



佛塑科技职工代表参加佛山市职工健身操大赛荣获二等奖



### 【案例】营造和谐发展良好氛围

组织开展“书香广新”之“互联网+体验式朗读”活动，参赛作品多达6199个，投票数123万，点击率超300万，营造了浓厚的学习氛围。

精心策划组织集团成立20周年系列活动，“时间的力量”图片巡回展走遍19家企业，参观参与互动活动员工达1万多名。



# 服务区域发展，建设友好桥梁

## 助力脱贫攻坚

集团坚决落实党中央脱贫攻坚决策部署，深入开展产业扶贫、民生扶贫、就业扶贫和教育扶贫，“广东扶贫济困日”捐款800万元，向广东慈善基金会捐款5万元，助力怀集县红光村、英德市镇南村实现脱贫摘帽。



01-集团黄家合副书记在“630”捐款活动上代表集团举牌捐出800万元

- 02-支持人大决定 踢走揽炒议员联署签名活动
- 03-参加守护国歌快闪活动



## 服务区域发展

集团充分发挥主业实业突出优势，主动参与粤港澳大湾区建设，大力支援新疆建设，积极响应“一带一路”倡议，开拓海外业务，服务当地社区，提供就业机会，带动当地经济发展。

### 【案例】支援新疆建设

集团积极响应国家号召，选派援疆干部在兵团三师四十一团草湖镇、广东省对口援疆前方指挥部工作。2020年，协助受援地从粤筹备运送四批次约200万元防疫物资解决燃眉之急；采取“云签约方式”招商引资，落实纾困惠企政策补贴；助力完成广东援疆最后一个贫困县伽师县脱贫。

### 【案例】

在《港区国安法》实施前后，面临香港社会运动及新冠疫情双重压力，香港广控严格按照相关要求，统筹协调社会资源，加大了对公司物业及员工的安保力度，确保国有资产不受损失、员工健康得到保障；同时，积极组织员工参加了“庆国安立法·贺香港回归”升旗活动，站街联署支持国安法、联署支持踢走揽炒议员等活动，得到众多香港市民的支持及驻港企业党委的好评。



# 专题案例

## 助力脱贫攻坚，共享幸福未来

### 扶贫投入与增收情况

<b>红光村</b>	集团累计投入扶贫资金 <b>824.95</b> 万元	助力 <b>67户266</b> 人脱贫	2020年底，贫困户年人均可支配收入达到 <b>2.36</b> 万元
------------	--------------------------------	-------------------------	--

<b>镇南村</b>	集团累计投入扶贫资金 <b>1058.06</b> 万元	助力 <b>132户289</b> 人脱贫	2020年底，贫困户年人均可支配收入达到 <b>1.95</b> 万元
------------	---------------------------------	--------------------------	--

### 贫困救助落实情况

建档立卡贫困户基本医疗保险 <b>100%</b> 落实	五保户、低保户保障金 <b>100%</b> 落实	贫困户残疾补助金 <b>100%</b> 落实
---------------------------------	------------------------------	----------------------------



### 广新控股集团：南药桑田青复青，村焕新颜不复贫

——2020年6月30日《南方日报》特别报道（节选）

从2016年开始，广东省广新控股集团有限公司结对帮扶肇庆市怀集县桥头镇红光村脱贫攻坚工作；同年，原丝绸集团（2019年与广新控股集团重组）与英德市浚洸镇镇南村开展结对帮扶，围绕“两不愁，三保障”等各项指标开展精准扶贫工作。

承星履草书答卷，脱贫攻坚显担当。4年间，扶贫工作队因地制宜、因人而异，为贫困户量身定制“扶贫菜单”，围绕“两不愁，三保障”等各项指标，稳步推进精准扶贫、精准脱贫工作。通过危房改造、助学送温暖、产业扶贫等扶贫措施，红光村、镇南村的村民们感受到了日新月异的变化，两村已全面实现脱贫。

**红光村村民闲少娣:**

“以前，我们家门口都是泥土路，一到下雨天就很难走。现在，水泥路通到了家家户户门口，出行方便多了，孩子们上学放学也不用愁了。”

2016年起，广东省广新控股集团有限公司结对帮扶红光村脱贫攻坚工作。自打村里来了扶贫队，村庄面貌发生了很大改变：

——硬底化道路铺开了，田间修建了水利设施，太阳能路灯点亮了村民们回家的道路。

——29户危房完成了改造，贫困户从低矮破小的危房搬进了敞亮的新居。

——广新文体广场、红光村卫生站、红光村小学厕所等公共服务设施投入建设，人居环境不断改善。

——党群服务中心建起来了，党员活动室、党建阅览室丰富了村里的精神文化生活，让党的旗帜在脱贫攻坚阵地上高高飘扬。



广新集团自筹资金建设红光村综合服务中心

**驻村干部莫威秋:**

“幸福是奋斗出来的。我们希望引导帮扶对象通过自身劳动增加收入，实现‘造血’型扶贫。现在基地日常用工需求在50人左右，村民可以在家门口实现就业，从事种植、除草、施肥、管道铺设等工作。我们推荐了5名贫困户到基地就业，人均月工资超过2800元。”

肇庆是珠三角森林面积最大、森林覆盖率最高的城市，红光村所在的山区林业资源十分丰富。2019年初，为了充分利用优越的自然生态条件，莫威秋推动引进了广东省大南药林下经济开发有限公司在红光村发展产业园基地，通过土地流转5000亩山地，发展大南药产业园基地。项目总投资31.5亿元，主要发展以石斛为主的南药林下立体式经济种植开发。此外，通过“公司+基地+农户”的方式发展长效农业特色产业，建立怀集县扶贫车间，带动群众脱贫致富。

目前，该项目种植石斛、岗梅、巴戟、阳春砂、大黄藤达到2600亩，为周边村民提供了良好的就业机会和稳定的收入来源。



镇南村产业扶贫蚕桑示范基地原原种茧生产车间

**驻村干部钟锡朝:**

“每一个数字的增长都离不开大家的努力，不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海，希望大家可以紧跟扶贫工作队的步伐，一步一脚印，稳步走向幸福生活的康庄大道。”

时值盛夏，在恒温恒湿的蚕房里，胖嘟嘟的蚕宝宝争相扑在桑叶上，或徐徐蠕动，或立起脖子探出头来，“沙沙沙”作响。这是位于清远市英德市浚洸镇南部镇南村的蚕桑养殖基地，一台台机器在轰隆隆地有序运转着，大片桑叶在洗桑池里翻滚，被挤上传送带进入下一个池子里继续翻滚着。

2016年，原丝纺集团与英德市浚洸镇镇南村开展精准结对帮扶。依托原丝纺集团的蚕桑产业产学研销的良好基础，扶贫工作队确立了“发展蚕桑产业，实施精准扶贫”的目标，在镇南村建设以产业园为核心的蚕业扶贫产业基地。

这是英德市最大的原原种茧、原种茧生产基地——占地面积约6000平方米的现代化养殖蚕房、150亩机械化管理连片桑园，为镇南村打开了现代化桑蚕养殖的大门。基地配备现代化养殖器械、流水线式洗桑晾桑室、200平方米储桑冷库等，每年可生产原原种蚕茧8500公斤、原种蚕茧1.4万公斤，年销售额可达300万元。



镇南村发展蚕桑种养产业为村民带来就业机会

全面投产后，基地面向农户提供固定岗位18个、临时性岗位15—20个，与40多户农户签订桑叶采购协议，可解决约73户农户就业问题，每年可带动农户工资性收入约172万元，逐步实现“生产优质蚕茧、带动当地就业、促进农民增收，发展一村一品，打造品牌效应”的目标。

# 专题案例

## 印尼广青镍业：种下和谐，收获共赢

广新集团“一带一路”投资项目——印尼广青镍业有限公司在经营过程中，积极履行社会责任，通过带动当地经济、创造就业岗位、贯彻绿色生产等举措，实现企业与社会的共赢发展。

### 经济效益显著，居民生活水平不断提高

印尼项目从投产到2021年一季度，实缴税金超1.9亿美元，现有印尼本地员工数量6000余人，辐射带动了当地几万人的就业。

莫罗瓦利县县长安瓦尔在接受新华社的采访中说到：“工业园区对我们县经济发展作用很大。去年（2016年）全县经济增长达15%，是印尼全国经济增速的3倍。”

政府有钱了，人民的生活也越来越好了，印尼项目也与园区的其他企业一道，为社区的居民提供便利，例如为周边村民提供医疗卫生服务；通过设立奖学金、帮助修建校舍、出资聘请教育专家等行动，支持当地教育发展；对周边贫困家庭进行慰问和发放生活必需品；发挥一方有难八方支援的互助精神，在当地发生地震、山体滑坡等灾难事故时提供援助等等。在提供便利的同时，印尼项目也非常注重与当地社会融合，尊重印尼当地习俗文化，进行了在生产现场设立祈祷室，发放宗教祈祷用品，协助为当地建设清真寺等工作。

2020年自新冠疫情发生以来，印尼项目与园区一道，成立专业的疫情防控小组，做好防疫物资的发放、采取环境消杀、错峰上下班、体温检测等有效措施，积极开展疫情防护。



工厂中控室中，中国、印尼员工一起工作



红土镍矿开采后进行复绿

### 守护绿水青山，实现生态可持续发展

环境保护、绿色发展是国企在“一带一路”建设中不变的追求，特别是印尼项目作为重工业项目，从建设起就严格遵守当地环保法律法规，始终将绿色发展理念贯穿于建设、生产和经营的全过程中。印尼项目采用在矿区就地建厂的模式，可大大节省海运能耗，在当地开采镍矿作为原材料后，所有露天开采造成的红土水流，都要经三级沉淀后再排入大海，所有露天开采过的矿山马上填平并种上植被。

项目所采用的RKEF-AOD全程热送一体化不锈钢生产线，不仅降低了能源消耗，更减轻了各类排放对环境的影响，改变了不锈钢生产的传统模式，实现了镍铁和不锈钢一体化生产的历史性突破，该技术为世界不锈钢冶炼节能减排树立了标杆。印尼项目严格按照环保规范设计审批，同步发展环保设施和项目建设，并在项目实施过程中加强检测和反馈，不断完善改进，在生产工艺流程中，极致利用能源的循环转化减少能源损耗，同时投入大额资金兴建红土镍矿皮带运输机、脱硫塔、废水处理等设施，在生产经营的同时，实现最大限度的节能减排。

经过环保方面的努力，莫罗瓦利县在实现经济增长和生活水平提升的同时，仍较好地保留了其原本的自然风貌，大型工业与海景融为一体，实现人与自然的和谐发展。

中国员工带徒弟



印尼项目园区运动会



印尼镍业公司向印尼籍优秀员工颁奖



印尼广青镍业项目鸟瞰图



## 展望未来

2021年是“十四五”规划的开局之年，也是集团的高质量发展攻坚年。集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实省委十二届历次全会精神，按照省委、省政府和省国资委的决策部署，坚持稳中求进工作总基调，贯彻新发展理念、推动高质量发展、融入新发展格局，加快实施集团深化改革“1+N”三年行动方案和“十四五”发展规划，统筹抓好常态化疫情防控和改革发展、党的建设各项工作，奋力实现全年经营改革发展目标任务，努力打造省属企业先进制造业龙头企业，争取早日进入世界500强企业，加快建设成为有价值、负责任、受尊重的一流国有资本投资公司。

**高起点推进战略落实，擘画发展新蓝图。**把战略规划落地作为首要任务，精心实施战略规划、分解战略任务、布局战略赛道、重构战略管理。

**高水平推进资本投资，构建发展新模式。**扩大市场占有率，加深产业链布局，做强产业链资源，强力重塑专业化投资体系、构建一体化投研机制、打造高端化产业项目。

**高效率推进改革攻坚，培育发展新动能。**克服结构调整阵痛期，塑造高质量发展的改革动能，又快又好完成企业出清任务、分层分类深化混合所有制改革、多措并举提升资产盘活效益。

**高层次推进创新驱动，厚植发展新优势。**激发创新活力，推动产业转型升级，全力打造高科技高质量制造业，致力以三化融合赋能产业升级、以科技创新点燃产业引擎、以模式创新助推产业转型。

**高标准推进运营管理，夯实发展新基础。**通过管理提升找出风险点、止住出血点、培育增长点，向管理要质量、要效率、要效益，全面提升风险防控水平、发挥考核激励作用、优化财务管控体系、筑牢安全生产防线、强化内部管理效能。

**高站位推进党建引领，筑牢高质量发展新保障。**深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动党建工作强根铸魂、提质增效，坚定不移强化思想政治建设、基层党组织建设、人才队伍建设、党风廉政建设、企业文化建设。

2021年，我们将永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，始终保持一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态，以更大魄力、在更高起点上加快建设一流国有资本投资公司，在全省实现总定位总目标中勇担广新使命、展现广新作为，以优异成绩献礼建党100周年！

## 报告说明

### 组织范围

本报告涵盖广东省广新控股集团有限公司及控股、全资企业。为了便于表述，在报告中分别使用“广新集团”“广新”“集团”“我们”等称谓。

### 时间范围

2020年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范畴。本报告为广新集团发布的第8份企业年度可持续发展报告。

### 内容说明

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告数据和说明均来自集团统计年报和其他正式文件，如与年报有出入，以最新披露数据为准。

### 参考标准

报告编写突出企业特色，力求符合企业可持续发展信息披露相关标准。重点参考的标准包括：国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中华人民共和国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI4.0版）。

### 获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在广东省广新控股集团有限公司网站<http://www.gdghg.com/>下载浏览。



若需获取纸质版报告，或对本报告有任何建议和意见，可按以下方式联系我们：

联系部门：广新集团董事会办公室

通讯地址：广东省广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心东塔16楼

# 意见反馈表

亲爱的读者：

您好！非常感谢您阅读《广新集团2020年可持续发展报告》。我们非常重视并期待您对我们可持续发展报告和社会责任工作的意见，以实现持续改进。欢迎您填写以下表格，通过邮寄的方式反馈给我们：

您对于本报告的评价	
报告结构	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太好 <input type="checkbox"/> 很不好
信息质量	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太好 <input type="checkbox"/> 很不好
文字陈述	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太好 <input type="checkbox"/> 很不好
排版设计	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太好 <input type="checkbox"/> 很不好
总体评价	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不太好 <input type="checkbox"/> 很不好
您对我们今后社会责任工作及可持续发展报告有何改进意见？	